



EMPRESAS AGRARIAS

de Castilla y León

ESPECIAL CEREAL 2024

EFISOIL

SUPERBIA AZO·N

CON COMPLEJO PROLIFE

Incrementa la producción de tus cultivos de manera natural y reduciendo las dosis de fertilizantes nitrogenados

Bioestimulante ecológico activador del crecimiento vegetal y potenciador de la producción con prebióticos y probióticos para la fijación de nitrógeno



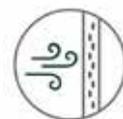
ACTIVACIÓN DE MICROORGANISMOS



APROVECHAMIENTO NUTRICIONAL



POTENCIACIÓN METABÓLICA



PROTECCIÓN ANTIESTRÉS



RESISTENCIA A LAS SEQUÍAS



BIOESTIMULACIÓN INTEGRAL



Innovación y sostenibilidad en
HERBICIDAS CEREAL

PRE-EMERGENCIA

Bisonte[®] Blast[®] Tower[®] Winshot[®]

Mayal[®] Eclipse[®] Arizona[®] Activus[®]

Uron[®]

Soluciones de confianza



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Edición

LUCIO FERNÁNDEZ CHOYA

Redacción

ENRIQUE PALOMO MARIANO
enrique@empresaagraria.com

 @enripalomo  @enriquepalomomariano

COLABORADORES

Diego Cuenca.
Magdalena González.
Enrique Domínguez.
Óscar Bahillo.
Judith Isidro.
Ignacio Mucientes.
Carlos Garrachón.
Jéssica Hernández.

Dirección comercial y publicidad

LUCIO FERNÁNDEZ CHOYA

Plaza Circular nº 11 - 4º C

47005 Valladolid

Móvil: 625 696654

E-mail:

luciofernandezchoya65@gmail.com

Búscame en:



Maquetación

M^a DEL MAR ATANES

maratanes@telefonica.net

Fotografía

ENRIQUE PALOMO / JAVIER FUERTES

Preimpresión e Impresión

CAMUS IMPRESORES, S.L.

Distribución

GRUPO LINCE GUPOST

Tirada

10.000 ejemplares.

Dpto. Legal

VA321-2015

Revista de distribución gratuita

Reservados todos los derechos.
Queda prohibida la total o parcial reproducción,
por cualquier procedimiento, del contenido
de esta revista sin autorización por escrito
de Empresa Agraria de Castilla y León.

* A efectos de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que su dirección postal está incorporada a un fichero cuyo responsable es EMPRESA AGRARIA DE C y L, con domicilio social en Plaza Circular, nº11 - 4º C - 47004 VALLADOLID. El manejo del fichero lo realiza GUPOST Marketing Directo, siendo este fichero destruido cada vez que se realiza un envío con carácter gratuito para el destinatario. Para ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirijase por escrito a la dirección señalada.

SUMARIO

- 4. Conrado Íscar, Presidente de la Diputación de Valladolid.
- 18. Entrevistamos a Sergio Hernández, responsable comercial de HERNAN-VILLA.
- 24. La Junta de Castilla y León muestra las posibilidades de la soja.



HNOS. DE SANTIAGO
CORREDURÍA DE SEGUROS

Agricultor contrata:

Seguro Creciente de Cultivos Herbaceos Extensivos 2024-25

* Bonificación del 5% para la contratación antes del 15 de Noviembre.

Hasta el 20 de Diciembre de 2024



HNOS. DE SANTIAGO
CORREDURÍA DE SEGUROS

Infórmate en:

C/ Pasión, 5 y 7 - 1ª planta - 47001 - Valladolid
Tlf.: 983 35 00 52 - Fax 983 37 18 68

Conrado Íscar, presidente de la Diputación de Valladolid

“QUIERO QUE LA PROVINCIA DE VALLADOLID SEA PUNTA DE LANZA EN MATERIA DE INNOVACIÓN DIGITAL, COMO TERRITORIO INTELIGENTE EN TODA SU EXPRESIÓN”



Conrado Íscar: “La Diputación de Valladolid va a contar con las organizaciones agrarias para el desarrollo del ‘Plan Estratégico para el Campo’”.

Usted, antes de ser presidente, es alcalde de un pequeño pueblo como Matapozuelos. ¿El ejercer como alcalde, le da una perspectiva más cercana de los problemas que tienen que afrontar los pequeños municipios?

Desde siempre he vivido en un pueblo, y siempre digo, con plena convicción, que antes que presidente de la Diputación, soy alcalde de mi pueblo. Porque la Diputación de Valladolid está para dar servicios a las personas que viven en nuestros pueblos, pero también está para ayudar a la gestión de los ayuntamientos de la provincia.

Y el ser alcalde de un pueblo de poco más de 1.000 habitantes te da una perspectiva diferente. Un conocimiento de primera mano de los problemas a los que enfrenta cada día un alcalde de cualquier a de nuestros pueblos. Desde los problemas por la falta de secretarías municipales a las necesidades de vivienda, a los problemas con la falta de servicios o a la necesidad que las cuadrillas forestales comiencen a trabajar en el momento adecuado del año, por poner solo algunos ejemplos cotidianos...

Nuestra Revista se dirige principalmente a agricultores y ganaderos. Ustedes han puesto en marcha el primer ‘Plan Estratégico para el Campo’. ¿Qué objetivos pretende alcanzar?

Pretendemos impulsar el progreso económico, social y cultural de los titulares de explotaciones y de los habitantes del medio rural en su conjunto. El Plan nace de un encuentro celebrado el 5 de junio que sirvió como foro de debate y encuentro entre los agricultores, ganaderos, industria alimentaria e instituciones públicas. Los sectores más relevantes del campo de la provincia de Valladolid estaban representados en nueve mesas. De esas reuniones se han extraído una serie de conclusiones que sirven como guía de actuación para elaborar un plan de acción que busca incrementar la visibilidad, generar confianza y reforzar la imagen del sector.

De esas conclusiones nace la necesidad de elaborar un Plan Estratégico para el Campo que, entre otras cuestiones, plantea la creación de una Fundación para el Campo que articule, organice y ejecute las acciones establecidas en el Plan Estratégico.

En este ‘Plan Estratégico para el Campo’ echamos en falta la presencia de las dos organizaciones agrarias con repre-

sentatividad en la provincia como ASAJA y UCCL. ¿Pueden contar con su voz para futuras reuniones?

Ya lo he manifestado en otras ocasiones, por supuesto que la Diputación de Valladolid va a contar con las organizaciones agrarias para el desarrollo de este Plan Estratégico. De hecho, considero imprescindible que los representantes legales de nuestros agricultores y ganaderos estén dentro de esta iniciativa

Entendemos que es fundamental que escuchemos la voz del campo, que nos unamos a su causa y que trabajemos juntos para garantizar un futuro digno y próspero para los agricultores y ganaderos y para el sector en su conjunto, y desde luego, consideramos muy importante la presencia de las OPAS dentro de esta buena iniciativa que ha nacido de las demandas de los propios agricultores y ganaderos.

Recientemente, se ha aprobado una partida presupuestaria para mejorar y acondicionar los caminos rurales. ¿Qué cuantía tiene y quién puede acogerse a ella?

Era una necesidad evidente y hemos decidido dar un paso adelante para ayudar a los ayuntamientos en el mantenimiento de unas infraestructuras que son fundamentales para nuestro sector agrícola y ganadero.

Hemos destinado 3,2 millones de euros para la aprobación de un Plan Extraordinario de Adecuación de la Red Viaria de interés agrícola y provincial que va a llegar a todos los municipios con población no superior a 20.000 habitantes y que sean titulares de los caminos agrícolas. El objetivo es atender a todas las solicitudes y, para ello se han establecido unas bases, con diferentes módulos, por lo que en breve podremos resolver la concesión de las ayudas.

En el mes de junio, la Diputación de Valladolid, junto con la Universidad Miguel de Cervantes organizó un foro sobre el ‘Éxodo rural en Valladolid’. ¿Qué conclusiones han sacado de este foro?

No se trataba tanto de sacar conclusiones, como de seguir avanzado en proyectos de investigación que nos permitan explorar nuevas posibilidades de desarrollo para nuestro mundo rural. Y, en este sentido, presentábamos seis proyectos de investigación realizados en colaboración con la UEMC.



¿CÚALES LA DIFERENCIA?

aGrae

La diferencia está en la **aGronomía y la tecnología**. En **aGrae**, trabajamos a partir de **mapeo y el análisis de suelos, interpretación de imágenes satelitales** para ofrecer al **agricultor** que cada centímetro de su campo reciba lo que necesite, **para obtener un mejor valor en su cosecha**.

Con el **KIT DIGITAL**, tienes desde **3.000€** a tu disposición para conocer a fondo tus suelos y determinar exactamente cuánto, dónde y qué tipo de fertilizante necesitas aplicar.

Contacta con nosotros para ponerlo en marcha

Innovación que transforma tu cosecha! ¡Empieza hoy!

info@agrae.es | 644 347 816 | www.agrae.es

Es verdad que uno de ellos, en concreto, analizaba la imagen del mundo rural a través de la prensa y como esa imagen que se traslada puede influir en la percepción de los desafíos a los que se enfrenta la provincia. Pero se analizan también otras cuestiones como el ámbito de la salud, el bienestar y la mejora de la forma física de las personas mayores en el mundo rural; o las mejoras medioambientales o el estudio de la salubridad de las lagunas, como posibles ámbitos de mejora y de desarrollo.

Lo cierto es que tenemos el reto de fijar población en nuestros pueblos y cambiar la tendencia de estas últimas décadas de conti-

nua despoblación en el ámbito rural. Por ello, desde la Diputación de Valladolid, implementamos políticas que inciden significativamente en la mejora de las condiciones de las personas que viven o deciden vivir en el medio rural por las oportunidades que ofrece. Y es importante destacar también que la provincia de Valladolid es la que más ha incrementado en población, con respecto a otras provincias, en el último año, señal de que esta tendencia decreciente puede llegar a revertirse.

Ante la dificultad de fijar población joven en los pequeños municipios. ¿Sería una solución más inmediata el incentivar la permanencia vacacional y de fin de semana?

Las estancias vacacionales y de fin de semana, aunque inicialmente no incrementen la población fija, juegan un papel crucial al dar a conocer la vida en el ámbito rural. Pueden atraer nuevos habitantes y, lo más importante, pueden hacer que los jóvenes valoren y elijan desarrollar su proyecto de vida en un pueblo. Es necesario poder dar a conocer el mundo rural, y todas las oportunidades que ofrece, para poder terminar con ese éxodo rural.

La Diputación de Valladolid apoya todas las iniciativas de índole cultural que se desarrollan en los pequeños municipios sobre todo en el periodo estival. ¿Qué representa este apoyo para que se lleven a cabo dichas actividades?

El apoyo a la cultura, en todas las épocas del año, es una de las líneas habituales de trabajo de la Diputación de Valladolid. Por diferentes motivos. Por la propia difusión de la cultura, por las posibilidades que ofrece de desarrollo social en los municipios y porque, incluso, tiene un componente de desarrollo económico evidente. Y pongo dos ejemplos: el Festival de Teatro Alternativo de Urones de Castroponce no solo se ha convertido en un referente cultural de primer nivel, sino que también supone un ejemplo de dinamización económica de la zona, además del sentimiento de pertenencias que genera entre los vecinos de Urones.

Y, por otro lado, las Aulas de Cultura, que suponen mucho más que un programa de educación de adultos. Con el paso de los años, las Aulas han ido evolucionando en sus contenidos, pero mantienen intacta una de las claves fundamentales de su éxito, que no es otra que su capacidad para fomentar la interrelación personal, lo que las ha convertido en un punto de encuentro de cientos de personas adultas que comparten unas ganas permanentes de aprender y de convivir.



Conrado Íscar: "El Servicio de ayuda a domicilio, se presenta como un servicio ampliamente conocido y reconocido que ha sabido ir evolucionando y creciendo con el tiempo".

Por eso el apoyo a este tipo de actividades siempre va a estar presente. Y, evidentemente, esas actividades se concentran sobre todo en verano porque es cuando más gente hay en nuestros pueblos. Pero la ayuda de la Diputación se desarrolla a lo largo de todo el año.

El servicio de cajero automático móvil lleva funcionando dos años. ¿Qué balance puede hacer de esta iniciativa?

Estamos sin duda ante un proyecto de éxito. Yo sé que hay algunos que dudan de que estemos prestando un servicio de absoluta necesidad y con un alto nivel de satisfacción por parte de los usuarios. Pero es evidente

que estamos prestando un buen servicio y, de hecho, son ya numerosas las diputaciones que se han puesto en contacto con nosotros para llevar a cabo proyectos similares. Somos referentes y pioneros nacionales en este sentido.

Los expertos en marketing alimentario abogan por potenciar la marca España frente a marcas locales. ¿Qué argumentos pondría "encima de la mesa" para defender "Alimentos de Valladolid"?

En muy poco tiempo Alimentos de Valladolid se ha consolidado como marca, aglutinando a casi 500 empresas de toda la Provincia. Y su éxito radica en que es, por encima de una marca de calidad, una seña de identidad geográfica. La marca se ha convertido en una referencia para la promoción y la venta de productos de kilómetro cero, que es algo cada vez más demandado por el consumidor. Y eso no es incompatible con una acción promocional de la Marca España que, por otro lado, está muy lejos de servir a pequeños productores locales.

Por otro lado, es importante destacar también que el turismo gastronómico se ha convertido en puerta de entrada a la cultura, la historia y la economía de un lugar, cobrando cada vez más relevancia en la industria del viaje y ofreciendo una experiencia única que involucra todos los sentidos.

Muchos pequeños municipios prestan servicios a sus vecinos gracias al apoyo de la Diputación de Valladolid. ¿Qué balance nos podría hacer del Servicio de comida a domicilio para personas de la tercera edad, el de REVAL a la recaudación de Impuestos y servicio de Bomberos de esta institución?

El Servicio de ayuda a domicilio, se presenta como un servicio ampliamente conocido y reconocido que ha sabido ir evolucionando y creciendo con el tiempo y con los cambios sociales de la realidad rural de la provincia.

Es un servicio que contribuye directamente a la mejora de la calidad de vida cotidiana de las personas mayores y/o dependientes, y que facilita la permanencia de los ciudadanos y ciudadanas en su entorno vital, lo que ayuda a fijar población en la provincia y conservar el proyecto de vida de cada persona. Por eso, la trascendencia del servicio va más allá de las elevadas cifras de cobertura, sin listas de espera desde 1999, puesto que, en muchas ocasiones, cubre las necesidades en las situaciones más difíciles, allí donde no hay familia o ésta no alcanza, o donde no existen otros recursos sociosanitarios o no llegan.



CoteN™ Mix

El nitrógeno de larga duración en sus tres formas



Haifa Iberia
 Telf 91 591 2138
 Email: iberia@haifagroup.com www.haifagroup.com





Conrado Íscar: “Alimentos de Valladolid se ha convertido en una referencia para la promoción y la venta de productos de kilómetro cero, algo cada vez más demandado por el consumidor”.

Por su parte, REVAL da cobertura a 219 municipios de la provincia, lo que quiere decir que la inmensa mayoría de los pueblos tienen delegado el servicio de recaudación a la institución provincial, en este sentido la valoración es muy positiva ya que se está brindando un servicio de gran utilidad a los municipios y además con una alta tasa de recaudación. No hay que olvidar, además, que en los últimos años REVAL ha vivido un proceso de modernización y renovación que ha afectado no solo a sus instalaciones, sino también a los servicios que presta, con información en tiempo real, puesta en marcha de un plan personalizado de pago para los usuarios o la flexibilización de los aplazamientos.

Y en cuanto al Servicio de Bomberos, podemos presumir de que desde la Diputación de Valladolid prestamos uno de los mejores servicios en protección de toda España. Los vecinos de la provincia de Valladolid están totalmente cubiertos en todos los sentidos por el servicio de Bomberos y Extinción de incendios ya que con los parques de bomberos existentes cubrimos todo el territorio provincial.

La Diputación de Valladolid gestiona directamente dos centros residenciales para mayores como la Residencia Cardenal Marcelo y el Centro Residencial Doctor Villacián. ¿Van a seguir apostando por mantener el mismo o mayor apoyo a estos dos centros?

Sin duda. La Diputación de Valladolid sigue apostando por el progreso de los dos centros residenciales pertenecientes a la institución, la Residencia Cardenal Marcelo y el Centro Asistencial Doctor Villacián. De hecho, nos hemos ido adaptando, en los últimos años, a varios aspectos de adecuación de los centros residenciales de acuerdo con la normativa vigente en cada momento, marcada por la Gerencia de Servicios Sociales.

Uno de los cambios que ha sido muy significativo es en lo referente a la atención directa al usuario. Se ha puesto de manifiesto, la necesidad de reforzar un modelo de atención integral y centrada en la persona mucho más allá de una mera y rigurosa atención asistencial. En definitiva, un modelo no sólo sanitario, sino también social. Así, por ejemplo, mantenemos un convenio con la Gerencia Regional de Salud de Castilla y León y la Gerencia de Servicios Sociales, para prestar un servicio de atención residencial con cuidados sociales y sanitarios para personas en situación de convalecencia. Además, hemos sido la primera Diputación de Castilla y León que ha cubierto 30 plazas de unidad de convalecencia, en un convenio a tres entre Diputación, Sanidad y Servicios Sociales.

Por otra parte, estamos adecuando los centros en Zonas de Unidades de Convivencia, utilizando para ello ayudas procedentes del

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado parte de ello, por la Unión Europea con Fondos Next Generation.

El servicio de transporte a la demanda, que en muchos casos es la única forma de movilidad para que los mayores puedan acercarse a las cabeceras de comarca. ¿Lo van a seguir apoyando?

Hay que recordar que nosotros desarrollamos este Plan por un convenio con la Junta de Castilla y León, que es la competente en la materia. No solo lo vamos a seguir apoyando, sino que el Plan sigue en permanente evolución, y adaptándose a las necesidades de cada momento, como ha sucedido por ejemplo este verano con la puesta en marcha de rutas para acercar a los vecinos de terminadas zonas de la provincia a las piscinas municipales.

Seguimos convencidos de que garantizar la movilidad de las personas es una de las claves fundamentales para mantener la población en el mundo rural.

¿Qué mensaje le gustaría enviar a todos aquellos jóvenes que se están planteando desarrollar un proyecto de vida en un pequeño municipio de la provincia?

Que, como decía el maestro Miguel Delibes, ser de pueblo es un privilegio. Es verdad que a veces puede ser más complicado acceder a determinados servicios, pero para eso desde la Diputación de Valladolid estamos intentando cada día garantizar esa igualdad de derechos, apostando por la vivienda, por el crecimiento económico, por los servicios sociales o por el desarrollo de las nuevas tecnologías.

En la Diputación de Valladolid sabemos lo importante que es para un joven tener un ancho de banda suficiente, pero también sabemos que las posibilidades de innovación tecnológica deben llegar a toda la ciudadanía. Por eso entendí que el Área en el que está circunscrita tiene rango de vicepresidencia.

Estamos rematando el plan de modernización administrativa que verá la luz en unas semanas; participamos de varios proyectos europeos con los que, por ejemplo, pilotamos la transformación de 42 edificios públicos en inteligentes o facilitamos que 161 ayuntamientos a través de sus secretarías generales forman parte del “puesto de trabajo inteligente”. También con fondos europeos estamos poniendo en marcha un demostrador de “Hogar digital” en nuestra provincia para que conozcamos todas las posibilidades.

Quiero que la provincia de Valladolid sea punta de lanza en materia de innovación digital, como territorio inteligente en toda su expresión. Es algo innegociable. Tenemos capacidad, nuestros vecinos lo merecen, y, sobre todo, es el mejor contexto de futuro que les podemos dar a nuestros jóvenes.

SOLO CON ENTEC® APROVECHAS TODOS LOS NUTRIENTES

ENTE C®

**MAYOR EFICIENCIA EN EL USO
DE LOS NUTRIENTES**

Garantía de suministro de nitrógeno y fósforo desde las fases iniciales y durante todo el ciclo

**AHORRO DE APLICACIONES
Y MAYOR FLEXIBILIDAD**

Menos aplicaciones y fórmulas adaptadas a todos los momentos de aplicación

**COMPATIBLE CON LA PROTECCIÓN
DEL CLIMA Y DEL MEDIO AMBIENTE**

Reducción de las pérdidas de nitratos por lavado y de las emisiones de gases de efecto invernadero

ENTE C® 12-20-12

ENTE C® 25-15

ENTE C® 15-13-13

ENTE C® 26

ENTE C® 13-10-20

ENTE C® 27

ENTE C® 24-8-7

ENTE C® 20-10-10



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



EUROCHEM

EL SECTOR VITIVINÍCOLA TIENE EN CASTILLA Y LEÓN MUCHO MARGEN PARA CRECER A TRAVÉS DE LA CALIDAD Y LA DIFERENCIACIÓN

Carlos Moro explica cómo seguir ganando posiciones a nivel mundial en el nuevo libro de Cajamar 'El vino de alta gama en España. En el camino de la excelencia'

El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, acompañado por el director territorial en Castilla y León, José Antonio Benavides, y el coordinador de la publicación Carlos Moro, presidente de Bodegas Familiares Matarromera, presentaron en Valladolid la nueva publicación, editada por Cajamar, 'El vino de alta gama en España. En el camino de la excelencia', cuyo objetivo es avanzar en el posicionamiento estratégico del sector en el mercado global.

En el transcurso del acto, el director territorial de Cajamar, José Antonio Benavides, apuntó que una de las conclusiones de esta publicación es que nuestros vinos de alta calidad, que son muchos, y de los que hoy aquí tenemos una muestra muy bien representada, precisan mejorar su posicionamiento en los mercados internacionales al igual que los vinos franceses, italianos o alemanes, en ocasiones más valorados por los consumidores. "Para ello es necesario impulsar su imagen y posicionamiento comercial, a través de marcas sólidas y diferenciadas, por la que el comprador esté dispuesto a pagar un poco más a cambio de la certeza de una experiencia que lo merezca", señaló en su intervención. En definitiva, "que se valore y reconozca la capacidad de los bodegueros castellanos y leoneses para elaborar algunos de los mejores vinos del planeta".

Por su parte, Eduardo Baamonde, resaltó que "como cooperativa de crédito y caja rural, el interés de Cajamar es ser un instrumento financiero al servicio del sector agroalimentario, contribuir a que crezca y se desarrolle de manera sostenible tanto en lo económico como en lo social y medioambiental. Y ello no solo con la actividad financiera que le es propia sino también poniendo a su disposición conocimiento que ayude a mejorar su competitividad y rentabilidad, como volvemos a hacer con esta nueva publicación dedicada al sector vitivinícola". Sobre este tema, el presidente de Cajamar expuso que el sector agroalimentario de Castilla y León, al igual que en el resto de España, requiere "aumentar la inversión en innovación para diferenciar y valorizar sus productos y posicionarse en los mercados", destacando la importancia de promover más acciones de marketing, "que tanto se cuida en otros países como Francia, Italia y Holanda, mientras que en España se sitúa por debajo de la media europea".

En representación de los coordinadores y autores que han preparado esta publicación, Carlos Moro valoró que este libro es una contribución rigurosa al conocimiento del sector vitivinícola que servirá como referencia a profesionales, consejeros comerciales, exportadores, entusiastas y aficionados al vino. "Si esta publicación no se hubiese hecho, se tendría que hacer", anotó. Asimismo, el presidente de Bodegas Familiares Matarromera ha coincidido en señalar la importancia de que la calidad de los vinos españoles se reconozca internacionalmente. "Tenemos aún poca tradición exportadora y hay que ir cambiándola. Los vinos de alta gama en España en el siglo XXI son numerosos y, sin embargo, esto no se aprecia fuera de nuestras fronteras. En definitiva, hay que mejorar el conocimiento y la reputación de nuestros mejores vinos e inspirar nuevas estrategias



Carlos Moro, Eduardo Baamonde y José Antonio Benavides posan con el libro editado por Cajamar.

globales para poner en valor los vinos españoles en los mercados internacionales", concluyó.

Una oportunidad de mercado

A la presentación del libro promovido y editado por Cajamar siguió a continuación una mesa de debate en la que, junto a Carlos Moro, presidente de Bodegas Familiares Matarromera, participaron también Vicente Orihuela, director gerente de Bodega Cuatro Rayas, y Carlos Villar, director general de Bodegas Protos.

Una mesa que fue moderada por Eduardo Gordaliza, direc-

tor de Comunicación y Relaciones Institucionales de ACOR, que estuvo dedicada, precisamente, a abordar el tema de la excelencia de los vinos españoles y cómo posicionarlos a nivel mundial; y en la que, asimismo, se analizó la situación actual del mercado de vinos de Castilla y León y la estrategia de construcción de una marca en los mercados internacionales que les permita crecer en el segmento premium, para captar así mayor valor añadido por la vía de la calidad y la diferenciación.

El libro editado por Cajamar, que ha recibido el premio de la Organización Internacional del Vino y la Viña (OIV) a la mejor obra del año en la categoría 'Monografías y Estudios Especializados', muestra que España tiene una gran oportunidad de mercado, ya que en nuestro país se localiza el 13 % de la superficie mundial de viñedo, lo que supone más de 980.000 hectáreas en producción repartidas por prácticamente toda la geografía, de las que salen cada año unos 38 millones de hectolitros, tan solo por detrás de Italia y Francia. La cadena de valor en torno al vino -considerando la viticultura, la transformación y comercialización- genera anualmente 427.000 empleos y más de 23.700 millones de valor añadido, o lo que es lo mismo, alrededor del 2,4 % del empleo y el 2,2 % del Producto Interior Bruto nacional.



Eduardo Baamonde, resaltó que como cooperativa de crédito y caja rural, el interés de Cajamar es ser un instrumento financiero al servicio del sector agroalimentario.

Queremos ayudarte a ser cada día más rentable y más sostenible



TODAS

TODAS LAS SOLUCIONES AGRO QUE NECESITAS PARA GESTIONAR TU EXPLOTACION

plataformatierra.es es otra iniciativa con ADNAGRO de Cajamar Caja Rural para la digitalización de nuestro campo.

 **cajamar**
CAJA RURAL

CAJARURAL DE ZAMORA CELEBRA LOS PREMIOS DE SU FUNDACIÓN QUE RECONOCEN LO MEJOR DE LA SOCIEDAD ZAMORANA

El acto congregó a cerca de 2.000 personas en el que el Cuerpo Nacional de Policía recogió el galardón de Zamorano del Año



El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, durante su intervención, acompañado de los premiados.

Caja Rural de Zamora celebró los Premios de su Fundación, en el recinto ferial de Ifeza. A la multitudinaria gala de entrega de premios asistieron más de un millar de personas, entre ellas, autoridades autonómicas como el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco y el presidente de las Cortes de Castilla y León, Carlos Pollán.

Los galardones de esta edición recayeron en la Policía Nacional en el 200 aniversario de su fundación, el proyecto de salud rural denominado Pulso Vital e impulsado por el Hospital Recoletas, y el empresario de energías renovables Gregorio Álvarez, que al frente de Ibereólica Renovables, ha invertido 1.600 millones de euros con proyectos eólicos de 1.600 millones de euros en España, Chile, Brasil y Perú.

También, recibieron su distinción, la agrupación belenista La Morana, asociación cultural que vela por las tradiciones de la provincia desde hace 25 años; la empresaria Nuria Álvarez de Agroberry, como emprendedora rural del sector agroalimentario y, a título póstumo, el expresidente del Zamora CF José María Casas.

El presidente de Caja Rural de Zamora, Nicanor Santos, ensalzó en esta gala que la Fundación Caja Rural de Zamora es “el brazo social” de la entidad financiera, “un apéndice que representa lo que somos: el cooperativismo”, somos prosiguió “la otra forma de hacer banca, la banca de las personas y de la cercanía”, aseguró.

El presidente de la entidad recalzó que las personas e instituciones premiadas por la Fundación son triunfadoras y que su esfuerzo, sacrificio y tesón nos enorgullece a todos y sirve de ejemplo. “Desde hace muchos años, el proyecto de Caja Rural, ha tenido como pilar fundamental el compromiso. Hemos promovido los valores humanos y colocado la vida de las personas, en todos sus ámbitos, como motor principal de nuestra acción, subrayó.

Por su parte, el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García, señaló que los premios son un “reconocimiento público al trabajo bien hecho”, por los zamoranos y zamoranas, así como por organizaciones e instituciones, que “son motivo de orgullo y satisfacción colectiva”.

García resaltó que “sus figuras representan la exaltación de los valores de Zamora”. El director general de Caja Rural de Zamora comentó también ha resaltado que la unión de esta celebración está liderada por los premiados, de quienes ha destacado “su conocimiento, perseverancia, esfuerzo y trabajo” siendo un “modelo” para todos.

Dinamismo e impulso de Zamora

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, participó en la gala de los XXVII Premios Fundación Caja Rural de Za-

mora, donde ha destacó el dinamismo y el impulso que está experimentando esta provincia. “Este avance, se manifiesta en diferentes proyectos que están en marcha y que permitirán crear empleo y oportunidades de futuro”, señaló.

Como muestra del compromiso de la Junta de Castilla y León con este impulso, Fernández Mañueco avanzó que se licitará la construcción del Polígono Zamora Norte en Monfarracinos, que permitirá atraer empresas y empleo. Asimismo, como paso previo, se publicará en el Boletín Oficial de Castilla y León el Plan Regional que desarrolla este proyecto, con una inversión de 17 millones de euros.

Por otro lado, en relación con el impulso definitivo al cuartel de Monte la Reina, tras la reunión del presidente Mañueco con la ministra de Defensa, el Gobierno de Castilla y León ya ha concertado la firma de un protocolo con el Ministerio y el Ayuntamiento de Toro. Además, se mantiene el contacto para la elaboración de un Plan Regional de Ámbito Territorial que agilice los trámites de este proyecto, lo que supondrá la generación de riqueza y empleo en esta zona.

Fernández Mañueco hizo hincapié, además, en el éxito de la Feria Fromago, que ha convertido a Zamora en un referente mundial del queso de calidad, con más de 300.000 visitantes y un impacto económico de 14 millones de euros. A su vez, ha asegurado que la Junta de Castilla y León seguirá apoyando esta iniciativa para consolidarla en futuras ediciones, incrementando las ayudas hasta triplicarlas, si fuera necesario.

También, subrayó el compromiso del Ejecutivo autonómico por consolidar la Feria Internacional de Innovación y Tecnología al servicio de los Cuidados (FITECU). La segunda edición se celebrará el próximo mes de febrero en IFEZA y será un referente nacional en los avances para el cuidado de las personas mayores, dependientes y con discapacidad.



El presidente de Caja Rural de Zamora, Nicanor Santos, ensalzó en esta gala que la Fundación Caja Rural de Zamora es “el brazo social” de la entidad financiera.



Cooperativistas como *tú*

Desde *Caja Rural de Zamora* queremos apoyar a todas las cooperativas y gentes del campo que permanecen aquí y depositan su confianza en nosotros por cercanía, eficacia, profesionalidad y compromiso con nuestra tierra.



Gente como *tú*

LEÓN / VALLADOLID / ZAMORA

EUROCAJA RURAL, CLARA APUESTA POR EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIMARIO A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN CERCANA Y PERSONALIZADA

La entidad financiera ratifica su implicación y responsabilidad con el medio rural en Castilla y León y su apuesta contra la exclusión financiera en el territorio proporcionando soporte financiero, social y asistencial.



Los responsables de la oficina de Traspinedo, junto con el alcalde de la localidad, Francisco Javier Martínez, (centro). Eurocaja Rural es la única entidad financiera presente en este pueblo.

Eurocaja Rural lleva, desde su creación, respaldando de manera continua a los agricultores, ganaderos y también al sector agroalimentario, ofreciendo cercanía y soluciones personalizadas por parte del equipo de profesionales de su amplia red comercial.

Soporte financiero, acceso a financiación e inversiones; gestión de trámites esenciales como anticipos de cobro, gestión de subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo o coberturas de explotación, constituyen algunos de los servicios principales que proporciona en su día a día.

La entidad, consciente de las dificultades a las que los agricultores y ganaderos se enfrentan cada día, decidió crear un área cuya dedicación, en exclusiva, está dirigido a simplificar su labor y brindar un acompañamiento adecuado. A las propias características intrínsecas de la agricultura y ganadería, se unen otras como la llegada de la digitalización, la labor administrativa y la complejidad de su gestión.

Por este motivo, Eurocaja Rural pone a su disposición sus 470 oficinas agro en todo su ámbito de actuación, que comprende Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Región de Murcia, además del servicio especializado del Gabinete Agrícola, un departamento específico para cooperativas, y otro para ayudas y subvenciones, dirigidas a agricultores y ganaderos.

Servicio especializado y diferencial del Gabinete Agrícola

Estos profesionales tienen la misión de acompañar a las cooperativas en su gestión, facilitando las herramientas informáticas y el asesoramiento y formación necesarios para optimizar sus resultados, aumentar sus ventas y facilitar su viabilidad. Así mismo, orientan y efectúan la tramitación y formalización de expedientes, especialmente los relacionados con ayudas y subvenciones públicas, como la PAC, las ayudas a la Reestructuración y Reconversión de Viñe-

do, o la incorporación al sector de nuevos agricultores y ganaderos.

Resuelven cuestiones que generan duda en los clientes, ayudan a cumplir los trámites, y realizan el seguimiento y la trazabilidad de las solicitudes y expedientes durante todo el año, así como las reclamaciones y subsanaciones que procedan. También, favorecen el anticipo de cobro de subvenciones y la contratación de los seguros que mejor se adaptan a sus necesidades, entre otras muchas opciones.

A esto se suma que, desde la entidad, se fomenta la organización y desarrollo de encuentros sectoriales y procesos formativos exclusivos en áreas tan diversas como contabilidad, gestión comercial, almazara, carburantes, etc. En ellos se ofrece formación específica, asesoramiento personalizado e información de actualidad sobre las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales. Igualmente, se establecen convenios con las Administraciones Públicas para la ejecución de inversiones comprometidas en sus presupuestos, y favorecer así el cumplimiento de sus compromisos territoriales. También actúa como agente tramitador de sistemas nacionales y regionales de seguros, subvenciones y ayudas.

Cabe destacar también que Eurocaja Rural cuenta con servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de suelos, agua, material vegetal y un largo etcétera, que conforma su catálogo de productos, por citar algunos ejemplos destacados de su implicación activa y compromiso con el sector primario, cooperativo y agroalimentario.

De este modo, la entidad se enfrenta con eficacia a la amenaza que representa el reto demográfico y ayuda a reforzar la competitividad de un sector que es imprescindible para la sostenibilidad del sistema económico y, en especial, del ámbito rural.

Lucha contra la exclusión financiera

Su modelo de negocio, caracterizado por la humanización del servicio, la atención cercana y el asesoramiento personalizado, que combina con el uso de las nuevas tecnologías, la banca electrónica y la innovación en productos y servicios, le ha permitido aumentar el



La oficinas agro disponen de un servicio especializado y diferencial como es el Gabinete Agrícola.

número de clientes (48.000 nuevos a cierre de 2023) e incrementar las oficinas abiertas al público, lo que contrasta con la creciente tendencia nacional de cierre de sucursales.

Otro de los pilares de su modelo de negocio es la firme apuesta contra la exclusión financiera. Actualmente, Eurocaja Rural se mantiene como única referencia en 70 localidades de todo su ámbito de actuación, en las que residen más de 80.000 habitantes, solventando la falta de oportunidades que están sufriendo estas pequeñas poblaciones o barrios de las grandes urbes. Así pues, la cooperativa de crédito, fiel a su propuesta de servicio cercano y humano, ha centrado su expansión en la necesidad de servicio, contribuyendo así a fijar población, ampliando las oportunidades que ofrecen los núcleos rurales o áreas de las grandes ciudades, apoyando a las empresas y comercios locales, colectivos vulnerables, etc.

Plan de Expansión en Castilla y León

Eurocaja Rural comenzó su actividad en Castilla y León en 1997, año en el que abrió su primera oficina en Candeleda (Ávila). Des-

de entonces, sigue expandiéndose y fortaleciendo su presencia en la comunidad autónoma, revirtiendo la tendencia general de cierre de sucursales en gran parte del territorio español, que ha sufrido una significativa caída en el número de oficinas bancarias. Eurocaja Rural, en contraposición, ha seguido incrementando el número de oficinas abiertas al público, apostando por la generación de empleo y luchando activamente contra la exclusión financiera.

Actualmente, la entidad financiera supera las 40 oficinas en Castilla y León, con presencia física en León, Ávila, Valladolid, Palencia, Segovia, Burgos y Soria. En la provincia vallisoletana cuenta con oficinas en las localidades de Aldeamayor de San Martín, Iscar, Medina del Campo, Medina de Rioseco, Pedrajas de San Esteban, Peñafiel, Valladolid capital y Traspinedo, localidad en la que Eurocaja Rural es la única entidad financiera presente. La última oficina abierta en la comunidad autónoma ha sido en Soria el pasado mes de julio, una apertura muy significativa, ya que representa su primera oficina en esta ciudad y la provincia.

Calificación Moody's

Recientemente, la agencia de calificación Moody's ha destacado los sólidos fundamentos financieros, la solvencia y la elevada ratio de capital total que atesora Eurocaja Rural, muy por encima de los requerimientos regulatorios. La calificación de Baa1 en el rating a largo plazo otorgada a la entidad, así como en el BCA rating (rating de fortaleza intrínseca) sitúa a Eurocaja Rural entre las mejores entidades del sector financiero español. Eurocaja Rural valora muy positivamente este rating, que viene a confirmar la fortaleza de su modelo de negocio, el de una cooperativa de crédito que cuenta con una gestión prudente y consistente a lo largo de tiempo y que practica un modelo de banca omnicanal, que combina la atención personalizada al cliente a través de una amplia red de oficinas en los territorios donde opera, con una potente banca digital.

Publicidad

Plan
PRO
AUTÓNOMOS

Eliminamos las comisiones del día a día de tu negocio

Únete

VITARTIS Y CAJAMAR PRESENTAN UNA AMBICIOSA ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEÓN

La estrategia contempla siete ejes de actuación: desde una nueva política para atraer talento a la apertura de nuevos mercados, pasando por el aumento del tamaño de las propias empresas

“Esta es una de las aportaciones más importantes que podemos hacer al sector como Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León: queremos compartir con todo el sector nuestra hoja de ruta para los próximos años”, ha afirmado el presidente de Vitartis, Santiago Miguel, durante la presentación del informe de carácter estratégico ‘Crecer haciendo crecer’, sobre el impulso al fortalecimiento de la industria alimentaria regional.

Santiago Miguel expresó el “profundo agradecimiento de Vitartis a Cajamar, cuya colaboración ha sido imprescindible a la hora de elaborar esta estrategia”, dijo dirigiéndose al presidente de la entidad, Eduardo Baamonde, con quien copresidió el acto de presentación del estudio celebrado en Valladolid.

El acto se inició con unas palabras pésame por todos los fallecidos en la tragedia causada por la DANA en Levante y Castilla-La Mancha, expresando al mismo tiempo la solidaridad de los presentes con las familias de las víctimas y de los damnificados.

Tiempo de transformaciones

Por su parte, Baamonde recordó que “Vitartis y Cajamar mantenemos una relación permanente y estrecha compartiendo una forma de hacer las cosas, buscando eficiencia y eficacia, con una fuerte vocación de servicio hacia las empresas y las personas”.

Y en el marco de esta relación, “este trabajo prospectivo responde a que vivimos un momento de profundas transformaciones en la sociedad, en la economía, en la política y en la tecnología, que deben hacernos reflexionar en el sector agroalimentario”.

El presidente de Cajamar destacó la necesidad de identificar los retos y también las oportunidades, y conseguir fortalecer las relaciones entre los diferentes operadores en el sector: “Es oportuno analizar dónde estamos y, sobre todo, dónde queremos estar en los próximos años y ver qué tenemos que hacer para lograrlo”.

En el acto intervinieron, además, Cristina Ramírez de Lara, directora de Vitartis, que explicó los orígenes de este proyecto, las inquietudes empresariales que lo motivaron y el itinerario que ha seguido la iniciativa hasta su presentación, hoy, en sociedad; y el director de Estudios y Publicaciones de la Fundación Grupo Cajamar, Ignacio Atance, que desarrolló las principales ideas del diagnóstico del sector.

Sobre el propósito del análisis realizado, Cristina Ramírez aseguró que “trabajando por el crecimiento de la industria alimentaria estamos impulsando toda la cadena de valor: aumenta el empleo y el bienestar económico y social de los ciudadanos, con el convencimiento añadido de que este sector contribuye como ninguno a la fijación de la población en nuestro mundo rural”.

En esta línea, Ignacio Atance dio a conocer que el estudio parte de un profundo diagnóstico de la industria alimentaria, asentado en su carácter estratégico, y su peso en términos de valor y empleo para la región. “La industria alimentaria regional, pese a la menor dimensión de sus empresas, presenta unos resultados económicos y un estado financiero mejores en Castilla y León que en el conjunto de España, apoyados fundamentalmente por la elevada productividad y competitividad de sus empresas”.

Visión empresarial

La estrecha colaboración entre Vitartis y Cajamar, con la aportación del centro de investigación y análisis económico Ivie, ha hecho posible el diseño de una metodología específica, que combina elementos de análisis cualitativos y cuantitativos con las reflexiones de 40 empresarios del sector, representantes de la universidad y centros tecnológicos, así como responsables de distintas entidades y organismos vinculados a la actividad.



De izquierda a derecha: Cristina Ramírez, directora de Vitartis; Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar; Santiago Miguel, presidente de Vitartis; José Antonio Benavides, director territorial de Cajamar en Castilla y León; e Ignacio Atance, director de Estudios y Publicaciones de la Fundación Grupo Cajamar, en la presentación de esta estrategia.

Fruto de ello es el diagnóstico del sector, que se describe en la primera parte del informe, en el que se destallan las inquietudes y preocupaciones de la industria alimentaria, tanto en la actualidad como en el horizonte de los próximos cinco años.

Entre ellas, las tres primeras preocupaciones se refieren al impacto negativo del marco regulatorio actual en la actividad, a la enorme dificultad para incorporar el talento que precisan, así como a la preocupación que genera el propio contexto económico general.

El tercer puesto en el ranking nacional

El presidente de Vitartis ha recordado que la industria alimentaria de Castilla y León goza de muy buena salud. Cuenta con casi 2.900 empresas activas, que dan empleo a unas 50.000 personas y que generan un volumen de producción de 14.300 millones de euros, la tercera cifra más alta del ranking autonómico.

En la actualidad, la industria alimentaria de Castilla y León aporta el 5,2% al VAB regional, más del doble que el sector nacional al VAB de España (2,4); y representa el 4,1% del empleo de la Comunidad, dos puntos por encima del sector nacional.

La colaboración necesaria

En todo caso, dijo Santiago Miguel, “lo que queremos trasladar a las entidades e instituciones, y a todos nuestros convecinos de Castilla y León, es que la industria alimentaria puede y debe aportar más a la economía regional; y particularmente al progreso y la modernización de nuestros pueblos”.

Y tras asegurar que éste ha sido “el argumento por el que Vitartis se ha empeñado en sacar adelante esta estrategia, junto con Cajamar”, Santiago Miguel ha llamado a la “necesaria colaboración entre instituciones y entidades, cada cual desde su ámbito de responsabilidad, para hacer posible los objetivos de crecimiento de este sector, porque son buenos para Castilla y León, y muy especialmente para el medio rural”.

Las claves de la estrategia

“Solamente en este marco de colaboración y confianza será posible alcanzar el máximo rendimiento de los siete ejes en los que se concreta nuestra estrategia para fortalecer el sector a corto y medio plazo”, añadió el presidente de Vitartis, que se refirió a continuación muy brevemente a cada una de ellas:

1) Estimular a las empresas para que aumenten su propio tamaño, 2) explicar el atractivo del sector y de nuestro entorno para atraer el talento que necesitamos, 3) asumir los criterios de sostenibilidad para diferenciar el producto y competir mejor, 4) reforzar la inversión en innovación y digitalización, 5) abrir la actividad de las empresas a nuevos mercados, 6) mejorar las infraestructuras de comunicación, transporte y logística anticipándose a necesidades futuras, y 7) gestionar la inestabilidad: contribuir a la generación de un clima de confianza en un contexto regulatorio y económico complejo.

Santiago Miguel insistió en que, “en un contexto colaborativo, sumando esfuerzos público-privados, el número ocupados en el sector podría elevarse en 12.000 o 15.000 personas hasta 2030”.

Igualmente, añadió, hay un alto margen de crecimiento en la actividad exterior. “Actualmente, el 71% de las industrias alimentarias de Castilla y León realiza alguna venta en terceros países; sin embargo, más del 55% de ellas factura por debajo de los 50.000 euros al año”.

La presentación de esta estrategia se enmarca en el proyecto ‘Creciendo’ y cuenta con una ayuda directa de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, como actuación singular de especial interés realizada por Vitartis para fortalecer el tejido empresarial, que persigue la atracción de talento al sector en la Comunidad.



Ingeniería y Consultoría Fraile, S.L.

OFICINA EN VALLADOLID

C/ Recondo nº 17-19 bajo oficina 47007 VALLADOLID
983 470118

OFICINA EN PALENCIA

Parcela 72 nave 2 polígono industrial 34800 Aguilar de Campoo PALENCIA
629803182

OFICINA EN SORIA

C/ Venerable Carabantes nº 1 Despacho 4
42003 SORIA
697 487 531

OFICINA EN SEGOVIA

C/ Moral nº 6
Vallelado 40213 SEGOVIA
677402754

www.ingfraile.com



PROFESIONALES EN INGENIERÍA, ARQUITECTURA, CONSULTORÍA Y MEDIO AMBIENTE

PROYECTOS:

Construcciones agrarias
Industrias agroalimentarias
Industriales
Arquitectura y edificación
Silvícolas
Obras públicas

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Estudios Medio Ambientales

Tramitación de licencias
Dirección de obra
Coordinación de Seguridad y Salud
Valoraciones y certificaciones
Diseño y cálculo de estructuras
Diseño y cálculo de instalaciones
Registros sanitarios
Topografía

Sergio Hernández, Responsable del Departamento Comercial de HERNAN-VILLA

“EN LA MEJORA GENÉTICA EN CEREALES, YA TIENE MÁS PESO LA RESISTENCIA A ENFERMEDADES, QUE LA PRODUCTIVIDAD PURA Y DURA”

HERNAN-VILLA en su corta trayectoria de vida se ha convertido en un referente en el mundo de la semilla de alta calidad.

¿Cómo están afrontando la sementera en la que estamos inmersos?

Por un lado, estamos terminando de posicionar nuestras variedades ya consolidadas dentro de nuestra red de multiplicadores de España y de Portugal. Por otro, estamos sembrando la red de ensayos de toda la nueva genética que llegará al mercado dentro de 3-5 años.

¿Cómo podemos conseguir que la nueva genética sea más rentable para el agricultor?

Se consigue de dos maneras, primero con variedades más adaptadas al entorno y a los nuevos escenarios climáticos que nos encontramos. Haciendo que sean más productivas y con una resistencia genética extra a enfermedades y problemas que pueden surgir, como el asurado o el encamado. Segundo, consiguiendo que estas variedades que lanzamos al mercado abarquen, a la hora de su comercialización, la mayor cantidad de mercados posibles. Por poner un ejemplo, que cuando sembremos una avena, ésta además de ofrecernos la máxima productividad, tenga la calidad suficiente para poder destinarse a la producción de forraje, de grano o para la producción de copos de avena, algo muy demandado por la industria agroalimentaria. En el caso de la cebada, por poner otro ejemplo, lo mismo, que sea muy productiva y que pueda destinarse tanto para la producción de grano pienso como para maltería por su calidad. Esto permite al agricultor además de maximizar su producción poder elegir el canal de comercialización más adecuado en cada momento para obtener la máxima rentabilidad de sus cultivos.

¿Podemos decir que una de las características de HERNAN-VILLA es la diferenciación?

Desde nuestros inicios siempre hemos apostado por esta diferenciación, de hecho, estamos creciendo entre grandes empresas multinacionales con muchos más recursos que nosotros y lo estamos consiguiendo, entre otras cosas, por apostar por cultivos que nos aporten una diferenciación y un valor extra para el agricultor. Ejemplo tangible de esto es que somos, actualmente, una de las empresas de referencia en soja a nivel nacional, un cultivo que venimos desarrollando en España desde hace más de 14 años.

Uno de los retos de la agricultura de hoy en día es adaptarnos al cambio climático y una de las herramientas es la genética. ¿Cómo puede la genética en la semilla adaptarse al cambio climático?

El cambio climático está ahí. Cada vez tenemos primaveras más inestables, marcadas algunos años con fuertes golpes de calor muy tempranos y otros con heladas tardías e incluso con exceso de lluvias muy próximas al verano. Los que hacemos es seleccionar y adaptar la nueva genética a este nuevo escenario. Como ejemplo de esto, tenemos un parámetro en la selección de nuestras variedades que cada vez utilizamos más y que es clave en la selección actual que es la “velocidad de maduración”. Necesitamos variedades de cereal que es-



paguen lo más tarde posible para poder librarnos de una eventual helada tardía y sobre todo, que entre el espigado y la maduración del grano transcurra el menor tiempo posible. Con esto conseguimos variedades mucho más estables y seguras en productividad y calidad, incluso en años muy limitantes con pocas lluvias o golpes de calor muy fuertes en mayo o junio.

Otro de los grandes retos es la sanidad vegetal en los cultivos. ¿Los problemas fúngicos hay que afrontarlos desde la genética de la semilla?

Aquí lo que ocurre es cada vez tenemos menos armas para combatir enfermedades que antes se podían combatir de forma sencilla mediante tratamientos químicos. Debido a esta problemática, a nivel genético lo que se está buscando es una resistencia genética incorporada a las principales enfermedades que afectan a los cereales: Fusarium, Mancha Oval, Virosis, Helminthosporiosis y Rinchosporiosis o Royas. De hecho, en la mejora genética ya tiene más peso la resistencia a enfermedades que la productividad pura

y dura. El agricultor y el multiplicador de semilla nos piden variedades productivas y tolerantes. En la actualidad, este tema ha cobrado tanta importancia, que tiene más valor casi la resistencia a enfermedades que la productividad, porque muchas veces esta segunda se da por hecho.

¿De cara a esta sementera cuáles son las variedades consolidadas del catálogo de HERNAN-VILLA?

Seguimos apostando por variedades, que después de más de cinco años, han demostrado sobradamente su comportamiento, rusticidad y regularidad, en años muy diversos en climatología, que es lo que les da valor. En trigo, SOFRU y SOLLARIO. En cebada KWS FANTEX y en triticale, TRISMART y ELICSIR. Mientras que en avena tendríamos nuestra reina de la corona, ALBATROS.

¿Y en lo que respecta a nuevas variedades?

En trigo tenemos como novedad trigos como KWS ULTIM y KWS SPHERE, con tolerancia genética a Virosis y Fusarium. En cebada hemos lanzado esta campaña la variedad KWS OVNIS que se caracteriza por ser una cebada de invierno con altísima sanidad y doble tolerancia genética a virosis, problema cada vez más serio y a tener muy en cuenta en las siembras tempranas de octubre y de noviembre. Mientras que en cebadas de primavera las novedades son KWS CHRISSIE, cada vez más consolidada por su productividad y regularidad y KWS THALIS, cebada número 1 en nuestras zonas frías en los ensayos oficiales a nivel nacional GENVCE este año y ya validada para maltería para los que puedan defender este ingreso extra.

En avena lanzamos la nueva variedad KWS CROQUANT, una avena de invierno de alta calidad de grano que viene a complementar a ALBATROS en las siembras más tempranas, con las mismas actitudes de producción tanto de forraje como de grano de alta calidad que puede ser destinado a la producción tanto de pienso como de copos.



EN TÚ SIEMBRA DE GUISANTES



APUESTA POR UN

NÚMERO 1



KAMELEON

ÉPOCA DE SIEMBRA

DIC	ENE	FEB	MAR
■	■	■	■

Guisante de primavera de ciclo medio precoz.
 Porte medio/alto, resistente a encamado.
 Alto potencial productivo.
 Estable y regular tanto en secano como en regadío.
 Resistente a la dehiscencia.

KARPATE

ÉPOCA DE SIEMBRA

DIC	ENE	FEB	MAR*
■	■	■	■

* Según zonas

Guisante de primavera de ciclo precoz.
 Porte medio/alto, resistente a encamado.
Resistente a Clorosis Férrica.
 Grano de color blanco de gran tamaño.
 Resistente a la dehiscencia.

ALTA
 PRODUCTIVIDAD
 EN NUESTRAS
 VARIEDADES



HERNAN-VILLA
 La empresa de Semillas

UNA VEINTENA DE PROFESIONALES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA, APRENDEN ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA TRANSFORMAR SUS VIÑEDOS, BAJO UN MODELO DE SOSTENIBILIDAD

ITACyL, INEA y Olint Formación celebran el primer Curso de Viticultura Sostenible, una formación pionera impartida por docentes de reconocido prestigio internacional

Una veintena de profesionales del sector vitivinícola (bodegueros, técnicos, viticultores...) se ha dado cita en las dos jornadas presenciales del primer Curso Superior de Viticultura Sostenible, una iniciativa pionera puesta en marcha por ITA-



Durante el curso se han abordado distintas cuestiones de interés para la producción sostenible de uva.

CyL, INEA y Olint Formación con el objetivo de poner en valor la producción de uva de calidad de manera sostenible.

Para ello, el curso ha contado con docentes de reconocido prestigio internacional, que han puesto sobre la mesa distintas estrategias innovadoras que puedan hacer posible la transformación de los viñedos bajo este modelo de sostenibilidad.

Desde una perspectiva teórica pero también con la exposición de distintos casos prácticos, los alumnos han podido conocer distintas técnicas agrícolas que permitan a los profesionales adaptar sus viñedos al reto de la sostenibilidad cada vez más demandada.

Durante el curso se han abordado distintas cuestiones de interés para la producción sostenible de uva: monitorización del suelo y su regeneración; uso de herramientas tecnológicas avanzadas para optimizar recursos y productos fitosanitarios en la lucha contra enfermedades fúngicas; la mejora genética y abordaje de los pilares de una industria vitivinícola más sostenible. Además, se han puesto en valor los vinos obtenidos de variedades de uva resistentes a enfermedades fúngicas, las denominadas variedades 'Piwi', que en España están aún en fase de experimentación pero que suponen una ventana al futuro de la viticultura sostenible.

Así, durante la primera jornada, el 5 de noviembre en las instalaciones de ITACyL en Valladolid, Francesc Font, CEO de The Regen Academy, escuela de agricultura regenerativa, ha presentado un sistema de producción basado en prácticas que recuperan los suelos perdidos y capturan carbono atmosférico, desarrollado en la isla de Menorca. Por su parte, Joao Barroso, director de Sostenibilidad e I+D en Vinos de Alentejo (Portugal), compartió el proyecto pionero de la zona vitivinícola donde más de una veintena de productores llevan el sello de producción sostenible, marca impulsada por la Comisión Regional del Vino de Alentejo que lidera la producción sostenible a nivel nacional e internacional.

Guillermo Laguna, consultor externo vitivinícola, ha compartido la experiencia del uso de la tecnología digital en la gestión y control de las enfermedades fúngicas; mientras que Gabriel di Gaspero, de la Universidad de Udine (Italia), ha abordado los avances en el

desarrollo de variedades PIWI, que han sido catadas por lo alumnos en una cata dirigida por Mauro Pizzuto, responsable de Vivai Cooperativi Rauscedu.

Durante la segunda jornada, Miguel Tubio, director técnico de Bodegas Martín Códax, y Pedro Junquera, profesor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de la Universidad Politécnica de Madrid, ofrecieron algunas de las claves para el diseño de un viñedo sostenible.

“Es un modelo viable, que no es difícil de implantar, pero que requiere del desarrollo de un sello que certifique esa sostenibilidad y de un reconocimiento por parte del consumidor, que debe valorar que el vino producido de forma sostenible tiene unas implicaciones que no tienen los producidos de forma tradicional”, ha señalado Junquera.

Por su parte, Cristina Menéndez, profesora de la Universidad de La Rioja, ha puesto de relieve el papel de la mejora genética para afrontar los nuevos desafíos a los que se enfrenta el sector, como el cambio climático, la resistencia a plagas y enfermedades o las nuevas demandas del consumidor sin tener que renunciar a la tipicidad de los vinos. Una cata de vinos sostenibles de la mano de los investigadores de ITACyL Alberto Martín Baz y Enrique Barajas Tola y una visita a la plantación experimental de viñedo de la finca de Zamadueñas de ITACyL han completado las actividades previstas en estas dos jornadas presenciales, que son parte de las 40 horas formativas de las que consta el curso y que se completa con clases virtuales y de trabajo práctico.

El aula virtual está dirigido por Davide Bianchi, de la Universidad de Milán, que aporta el fruto de su trabajo sobre las nuevas mejoras de portainjertos de vid.

Esta acción formativa cuenta con la colaboración de Agromillora, la cooperativa Vivai Rauscedo (VCR), la academia especializada en agricultura regenerativa The Regen Academy y las bodegas Martín Códax y Vinhos Do Alentejo.

Desarrollo integral
de proyectos agrícolas
e industriales

**NAVES DE
RIOSECO**

Póligono Industrial San Cosme III - C/ Alfareros, parcela 11 - nave 8 - 47620 Villanubla - Valladolid

Fabricación y montaje de naves
agrícolas e industriales

Estructuras de hierros y grandes
construcciones metálicas

Proyectos de ingeniería integral
para edificación y obra civil

983 56 02 02 / 605 93 51 90

info@navesderioseco.com

www.navesderioseco.com



Nuestra mirada
en el horizonte,
nuestras manos
en la tierra.



NUFARM: SOLUCIONES INTEGRALES EN SANIDAD VEGETAL PARA EL CEREAL

Como consecuencia de un otoño excesivamente húmedo, debemos afrontar la sanidad vegetal de nuestros cereales con la mayor profesionalidad. Para ello recomendamos siempre el apoyo de los técnicos de las empresas especializadas.

SOAGA y **NUFARM** colaboran estrechamente aportando soluciones a la agricultura de **Castilla y León**.

Consideramos imprescindible para la correcta implantación del cultivo, el mantener una óptima sanidad vegetal desde el principio.

Soluciones de pre y posemergencia precoz, recomendadas por los técnicos de SOAGA, siempre nos van a ayudar a encontrar las soluciones más racionales y sostenibles. Esta profesionalidad revierte directamente en la rentabilidad del cultivo.

Apostamos por soluciones preventivas frente a las curativas. Prevenir el cultivo de malas hierbas desde los primeros estadios, así como las enfermedades fúngicas o las plagas de insectos, facilitan el manejo posterior.

En esta ocasión queremos pararnos a informar sobre un problema que afecta a un gran número de hectáreas el año pasado en Castilla y León: el **ZABRO** de los cereales (*Zabrus tenebrioides*), un insecto coleóptero cuyas larvas pueden ocasionar daños en estos, siendo el periodo entre nascencia y encañado el más susceptible. En los estadios larvales causan los principales daños. Las larvas se alimentan del parénquima foliar dejando la nervadura, lo que provoca un aspecto de deshilachado muy característico en las hojas.

El **ITACYL** ya informó el pasado mes de noviembre para que los agricultores realizaran muestreos tempranos en sus parcelas en cuanto a la presencia y síntomas del ZABRO. Este mismo organismo recomienda efectuar tratamientos únicamente cuando se alcance el umbral definido para cada especie de cereal (entre nascencia y estado de tres

hojas, cuando se observen 10-15 plantas dañadas/m² en cebada, y 8-10 en trigo), utilizando solo productos autorizados en el Registro Oficial de Productos Fitosanitarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

NUFARM pone a disposición de los agricultores de Castilla y León **KAISO® SORBIE**. Es el **único insecticida a base de lambda-Cihalotrin autorizado para el control de ZABRO en cereales**. De la familia de los piretroides, se caracteriza por tener una formulación única y exclusiva, patentada mundialmente por NUFARM (Sorbie Technology). Una tecnología que permite que **KAISO® SORBIE** tenga un mejor perfil toxicológico. Su presentación en forma de gránulo emulsionable, se comporta como si fuese un Concentrado Emulsionable una vez vertido en el agua del tanque de tratamiento. Esta novedosa formulación, permite mejor facilidad de manejo y una dosis baja. Tiene una mayor concentración y una perfecta selectividad en todos los cultivos autorizados. Además, sus propiedades se mantienen inalteradas durante el almacenaje.

Desde SOAGA animamos a los cerealistas, a que se muestren atentos a los primeros síntomas, y que se dirijan a nuestro equipo técnico.

¿Donde estamos para resolver tus dudas.?

- AGROVALLADOLID.
- AGROCUELLAR.
- AGROAGUILAR (Villalon de Campos, Aguilar de Campos y Belmonte).
- AGROCAMPOO (Aguilar de Campoo).
- RAJORSA (La Bañeza).

Llámanos y te atenderemos:

Jose Ramón Martínez Toral: 673 346 276.



SORBIE™ TECHNOLOGY

Desarrollada por Nufarm, la tecnología Sorbie™ mejora el manejo y la seguridad a la vez que maximiza la eficacia del producto.

video disolución Kaiso® Sorbie



Aunque Kaiso® Sorbie™ La apariencia de Kaiso Sorbie es la de un gránulo dispersable, pero la tecnología Sorbie permite que una vez dispersado en el agua se libere la sustancia activa lambda-Cihalotrin formando una emulsión que actuará con la fuerza de un EC.

La tecnología Sorbie™ se basa en un doble proceso de formulación. En una primera etapa de fabricación, la materia activa se formula junto a adyuvantes y disolventes de última generación como si fuera una emulsión concentrada. En una segunda etapa, se incorpora un soporte sólido inerte que mejora las características físicas del producto, garantizando la seguridad del aplicador y facilitando su manejo.

Kaiso® Sorbie™ se presenta como un gránulo emulsionable, sin embargo, una vez vertido en el agua del tanque de tratamiento, Kaiso® Sorbie™ se comporta como si fuera un Concentrado Emulsionable (EC).

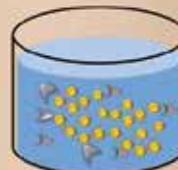


La nueva tecnología de gránulos emulsionables Sorbie™ aporta un mejor perfil toxicológico sin perder el efecto de choque del lambda-Cihalotrin

La tecnología Sorbie™ permite unir la sustancia activa lambda-Cihalotrin a un soporte sólido inerte que confiere una excelente estabilidad al producto.



En mezcla con agua, lambda-Cihalotrin se libera totalmente de la parte inerte y la emulsión ya está preparada para ser aplicada.



Una vez aplicado, Kaiso® Sorbie™ actúa de inmediato al entrar en contacto con la plaga.



Ventajas

- Novedosa formulación con mayor efecto de choque.
- Facilidad de manejo y baja dosis.
- Mantiene sus características inalteradas durante el almacenaje.
- Mayor concentración y menor espacio de almacenaje.
- Perfecta selectividad en todos los cultivos.

Prepara tu campo para la próxima siembra con la gama de herbicidas Nufarm

PRODUCTO (Núm. Registro)	USO	COMPOSICIÓN	DOSIS (L/ha)
KYLEO® RC (ES-01468)	Presiembra de cereales ⁽¹⁾	2,4-D 16% + Glifosato 24%	3 - 5
	Rastrojeras de cereales ⁽²⁾		
KYLEO® (ES-00338)	Barbechos ⁽³⁾	2,4-D 16% + Glifosato 24%	3 - 5
	Rastrojeras ⁽³⁾		
U-46® D COMPLET (ES-00367)	Presiembra de todas las especies vegetales	2,4-D 60%	1,25
CLINIC® (ES-00699)	Presiembra de herbáceas extensivas ⁽⁴⁾	Glifosato 36%	1,5 - 2,5
	Barbechos ⁽⁵⁾		5
CLINIC® TF (ES-01098)	Rastrojeras ⁽³⁾	Glifosato 36%	1,8 - 6
	Presiembra de herbáceas extensivas ⁽⁴⁾ ⁽⁶⁾		
CLINIC® KS (ES-01138)	Barbechos	Glifosato 36%	1,5 - 2,5
	Presiembra de todas las especies vegetales		
	Herbáceas extensivas ⁽⁷⁾		

⁽¹⁾ Cereales: cebada, trigo, centeno, maíz y sorgo.

⁽²⁾ Aplicar después de la cosecha de cebada, trigo, centeno, maíz y sorgo.

⁽³⁾ Aplicar después de la cosecha o antes de la siembra.

⁽⁴⁾ Herbáceas extensivas: cereales de invierno, primavera, verano y leguminosas forrajeras de grano entre otros cultivos.

⁽⁵⁾ Aplicar antes de la siembra (entre primavera y otoño).

⁽⁶⁾ Aplicar después de la cosecha (entre primavera y otoño) o antes de la siembra.

⁽⁷⁾ Aplicar después de la cosecha y en rastrojeras.



Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

 **Nufarm**
Grow a better tomorrow

LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN MUESTRA LAS POSIBILIDADES DE LA SOJA, COMO UN CULTIVO ALTERNATIVO PARA EL REGADÍO DE CASTILLA Y LEÓN

El cultivo ha duplicado su superficie en el último año en Castilla y León hasta alcanzar las 401 hectáreas, gracias también al trabajo de investigación del ITACyL



El interés agronómico de esta leguminosa radica en su potencial proteico, su capacidad para fijar nitrógeno atmosférico en el suelo y su menor dotación de riego.

La Junta ha mostrado las posibilidades de la soja como un cultivo alternativo para las zonas de regadío y de alto valor añadido para la industria transformadora, durante una visita a los campos de ensayo del Instituto Tecnológico de Castilla y León (Itacyl) y la empresa Pascual en Arabayona de Mógica, en Salamanca.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, ha destacado durante la visita, en la que también han participado un grupo de agricultores y miembros del Itacyl y Pascual, que este tipo de ensayos “facilita que los profesionales conozcan cultivos con un gran potencial de crecimiento, que les permite diversificar sus producciones de tal forma que obtengamos aquí género rentable que sea de interés para la industria”.

Por ello, desde Itacyl, en los últimos años se ha trabajado en diversos proyectos para impulsar el cultivo de leguminosas en Castilla y León, con una inversión en I+D cercana a 1,5 millones de euros.

La superficie de soja en Castilla y León alcanza esta campaña las 401 hectáreas –135 hectáreas en León, 106 en Salamanca y 70 en Ávila–, el doble que el año pasado. En el conjunto de España son 2.498 hectáreas. El interés agronómico de esta leguminosa radica, además de presentarse como una opción para la rotación de cultivos, en su potencial proteico, su capacidad para fijar nitrógeno atmosférico en el suelo y su menor dotación de riego frente a otros cultivos intensivos.

En concreto, se han realizado dos ensayos de variedades comerciales de soja con dos momentos de siembra diferentes: un ensayo de primera siembra con 21 variedades de ciclo largo, y otro ensayo de segunda siembra con 18 variedades de ciclo corto.

Con estos campos de ensayo se transfiere la información del cultivo a los profesionales del sector y se estudian las distintas variedades de ciclo corto y largo y su adaptación a las condiciones edafoclimáticas de Castilla y León. Además, se analiza una de las peculiaridades de la soja como es la necesidad de inocular en la semilla antes de la siembra la bacteria *Rhizobium japonicum*, que no está presente en el suelo si antes no se ha cultivado soja, y que la planta necesita para fijar el nitrógeno y aprovecharlo en su crecimiento.

Durante la jornada de campo se ha evidenciado que Castilla y León tiene capacidad para convertirse en una zona productora de soja y, también, para transformar una materia prima de cercanía

en productos destinados a alimentación, como harinas, concentrados de soja, bebidas, yogures y salsas, todos ellos con una demanda creciente.

Organismo oficial para estudiar la soja

El Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León realizó los primeros ensayos de soja con la empresa Pascual en 2005. Ya en 2020 se retomó la colaboración para determinar la adaptación de las variedades y constatar la efectividad de los diferentes inóculos. “Se trata de un buen ejemplo de cómo la colaboración público-privada es una fórmula eficaz para impulsar cultivos alternativos que contribuyan a mejorar la competitividad de nuestro campo”, ha afirmado González Corral.

El Itacyl es uno de los cuatro organismos seleccionados por la Oficina Española de Variedades Vegetales del Ministerio para la realización de ensayos de variedades de soja en fase de registro. Además, y dentro de los objetivos del Instituto para transferir información al sector, cabe señalar que en la pasada campaña 2023-24 más de 2.000 profesionales han conocido alguno de los 70 ensayos llevados a cabo relacionados con diferentes cultivos como cereales, leguminosas, leñosos o aromáticas, entre otros.



Castilla y León tiene capacidad para convertirse en una zona productora de soja y, también, para transformar una materia prima de cercanía en productos destinados a alimentación.

DIRECTIVOS Y EXPERTOS AGROALIMENTARIOS SEÑALAN LA INNOVACIÓN, COMO RESPUESTA CLAVE A LAS DEMANDAS DEL CONSUMIDOR, EN EL FORO CAJAMAR WEFOOD

Una veintena de ponentes congregados en la sede de Cajamar en Valladolid han coincidido en su diagnóstico sobre la importancia de evolucionar en los productos que la industria agroalimentaria pone en el mercado, en los procesos productivos y la organización para adaptarse a las nuevas demandas de consumo.



Foto de familia con los ponentes de esta cuarta edición del Foro Cajamar Wefood sobre tendencias alimentarias futuras.

La cuarta edición del Foro Cajamar Wefood sobre tendencias alimentarias futuras que respondan al reto de alimentar a una población mundial creciente y atender a unos consumidores más exigentes cada día ha tenido lugar en la sede de Cajamar en Valladolid, donde una veintena de directivos de empresas agroalimentarias innovadoras, investigadores de centros tecnológicos públicos y privados, y expertos del sector han dado a conocer las fórmulas que la industria alimentaria está ofreciendo, a través de la innovación y el conocimiento, ante los cambios en la demanda de productos más naturales, funcionales, sostenibles y con mayor valor nutricional.

El encuentro, bajo el título **‘Desafíos y la respuesta de la industria agroalimentaria’**, organizado por **Cajamar**, en colaboración con la asociación de la industria alimentaria, **Vitartis**, el centro de investigación **ITACYL** y el centro tecnológico **CARTIF**, ha mostrado, una vez más, el valor de la colaboración entre las empresas y los centros tecnológicos y de investigación públicos y privados para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico. Asimismo, durante el mismo se han abordado temas de interés como la respuesta de la industria ante los cambios en la demanda del consumidor, los nuevos formatos de alimentos y las nuevas tecnologías de procesado, y la digitalización y automatización en la industria alimentaria, conjugando eficiencia y sostenibilidad. Cerca de un centenar de asistentes han tenido la oportunidad de conocer todos los ámbitos de la innovación en la industria alimentaria, a través del conocimiento de casos de empresas especializadas y pioneras en cada uno de los ámbitos tratados y de las aportaciones realizadas desde los centros tecnológicos.

La jornada fue inaugurada por el director territorial de **Cajamar** en Castilla y León, José Antonio Benavides, y el director de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de **Cajamar**, Manuel Láinez, que han indicado que la revolución alimentaria es una realidad y, entre todos, debemos ser capaces de atender las tendencias alimentarias futuras. Benavides comenzó su intervención con unas palabras de condolencia por los fallecidos y afectados por la DANA. A continuación, puso en valor “las nuevas tecnologías que la industria alimentaria es-

tá implementando en materia de conservación, biodiversidad, como son la mejora en los hábitos de alimentación de los animales, la genética de las semillas y la eficiencia hídrica”, y ha explicado como “desde Cajamar estamos impulsando la innovación agroalimentaria a través de nuestras estaciones experimentales”.

Por su parte, Manuel Láinez explicó que “la labor de Cajamar, entidad especializada en el sector agroalimentario, no es solo apoyarlo con financiación, también es colaborar con las empresas y conjunto de agentes, en transferirles conocimientos e ideas para facilitar la innovación y generación de nuevas líneas de trabajo y que este sector pueda afianzar su posición competitiva en el mercado”.

La conferencia magistral corrió a cargo del experto en comportamiento del consumidor alimentario, y director en **Kantar WorldPanel**, César Valencoso, en cuya exposición ha analizado la evolución del comportamiento del consumidor español y europeo de alimentos en los últimos años y ha descrito las tendencias de futuro y las implicaciones de este cambio para el conjunto del sector agroalimentario.

Valencoso valoró la importancia de la innovación en las empresas, destacando que “sin innovación lo más probable es decrecer significativamente, ya que los procesos de innovación aceleran el crecimiento de mercados y marcas”. En este sentido, ha añadido que “la innovación debe ser estructurada, eficiente, duradera, y debe fijar claramente el objetivo que pretende solucionar”. El director de Kantar WorldPanel también ha señalado la importancia de la distribución en el éxito de los productos innovadores.

A continuación, se desarrollaron tres mesas redondas, cada una de ellas moderada por especialistas de las entidades organizadoras y con tres representantes de empresas y de un centro de investigación aplicada o centro tecnológico. En ellas se explicaron los cambios que se están produciendo en la industria alimentaria para atender la demanda, así como la incorporación de tecnología, como base para mantener la rentabilidad en la actividad y la competitividad en el mercado.



La clausura corrió a cargo de la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral.

YARA PRESENTA EN EL ITACYL SU PROYECTO PIONERO PARA LA PENÍNSULA: EL YARA REGENERATION KNOWLEDGE CENTRE

Este centro de conocimiento es un hito importante en el compromiso de Yara con la Agricultura Regenerativa, una visión que busca transformar la agricultura hacia prácticas más sostenibles y positivas para la naturaleza y el clima



Este centro de conocimiento es un hito importante en el compromiso de Yara con la Agricultura Regenerativa, una visión que busca transformar la agricultura hacia prácticas más sostenibles.

Estos días ha sido presentado en Valladolid el Yara Regeneration Knowledge Centre en un acto que Yara ha organizado en la sede de su colaborador en este proyecto, el Instituto Tecnológico y Agrario de Castilla y León (ITACyL).

Allí, el equipo de Yara reunió a sus principales stakeholders como clientes, asociaciones, investigadores y empresas interesadas en la sostenibilidad de su producto final para explicarles de qué se trata este proyecto pionero.

Tras una introducción de la mano de **Cristina León** (Subdirectora de Investigación y Tecnología del ITACyL) y Bouchra Nakara (Yara VP Iberia and Maghreb), Juan José García, Market Development Agronomist en Yara Iberian y responsable de este proyecto, dio una visión general del proyecto y de sus objetivos concretos para un espacio único en Europa en materia de agricultura regenerativa. Este proyecto a largo plazo se centrará en ensayos en diferentes cultivos: Trigo, Cebada, Maíz y Viña. A través de estas demostraciones en campo, se evaluarán diferentes parámetros productivos, de calidad de la cosecha y características del suelo para analizar el impacto de cada programa de nutrición vegetal en los diferentes pilares que definen la posición de Yara en Agricultura Regenerativa: Clima, Salud del Suelo, Uso de Recursos, Biodiversidad y Prosperidad para el agricultor.

En este bloque también participó **David Nafría** (Jefe de Área de Desarrollo Tecnológico en ITACyL) quien hizo una presentación sobre la importancia de las herramientas de agricultura de precisión para apoyar prácticas de agricultura regenerativa.

Posteriormente, las ponencias se centraron en las soluciones de Yara presentes y futuras, haciendo hincapié en algunos de los pilares de la Agricultura Regenerativa para Yara.

Jorge Martínez (Business Development Manager Food Chain de Yara Iberian) recaló en su ponencia la importancia de mitigar las emisiones y mejorar la resiliencia de los cultivos para el clima.

Karem Canedo (Biologicals & Fertigation Manager, Yara South EU) y Maria Bordoni (Biologicals Specialists Ma-

nager, Yara South EU) fueron las encargadas que explicar a los asistentes cómo algunos productos de Yara, como son los Bioestimulantes, son indispensables en agricultura regenerativa y ayudan a mejorar el uso de los recursos necesarios para el crecimiento de los cultivos.

Y por último, **Mónica Sánchez** (Agronomy Operations Manager) defendió la importancia de la salud del suelo y cómo se puede contribuir a ella con productos orgánicos para mejorar la fertilidad, estructura y biodiversidad del suelo para prevenir su degradación.

Para finalizar el evento, se realizó una visita a una de las parcelas de ensayo del centro donde los invitados pudieron observar de primera mano el viñedo experimental de este proyecto.

La apuesta de Yara por la transformación del sistema agroalimentario es firme, pero esa transformación debe realizarse junto a socios que compartan esa ambición y compromiso para liderar el camino hacia una agricultura más sostenible y regenerativa. La puesta en marcha del Yara Regeneration Knowledge Centre es un paso significativo en esa dirección.



Las ponencias se centraron en las soluciones de Yara presentes y futuras, haciendo hincapié en algunos de los pilares de la Agricultura Regenerativa para Yara.



Knowledge grows

No abones ahora,
espera al ahijado
y ¡ahorra!



YaraMila™
ACTYVA

Más información



- ✓ Evita las pérdidas del abonado de fondo.
- ✓ Ahorra aportando nutrientes disponibles para la planta en el período de máxima demanda.
- ✓ Incrementa hasta un **+15%** la producción*.

Nutrición de precisión en el ahijado

Óscar Bahillo, gerente de MAQUIDUERO

NACE MAQUIDUERO, EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE MAQUINARIA NUEVA Y OCASIÓN PARA EL SECTOR AGRARIO Y DE LA CONSTRUCCIÓN



Óscar Bahillo, en la sede de Maquiduro en la calle oro, con varios generadores de la marca Himoinsa que distribuye.

Óscar Bahillo (46 años. Valladolid) lleva más de 10 años dedicados al mundo de la maquinaria. Ha trabajado en la distribución de varias marcas, tanto en Castilla y León como en Galicia, y tras trabajar para otras empresas en este tiempo, decidió a principios de enero montar su propio negocio.

¿Cómo nace Maquiduro?

Nace de mi inquietud por crear algo diferente en el sector de la maquinaria poniendo en marcha las ideas que me han ido surgiendo estos años y aprovechar mi experiencia y saber hacer. Fue una idea que fue surgiendo poco a poco, de ver que podía aportar y trasfor-

mar eso, en una empresa donde el servicio personalizado es uno de los principales pilares. Desde febrero estamos en una nave a la entrada de la Cistérniga, en la calle oro, nº1, al lado de las instalaciones de Porcelanosa.

¿Cuál es exactamente la línea de negocio de esta empresa?

Maquiduro es una empresa que se dedica a la venta de maquinaria nueva y de ocasión de diferentes marcas. Estamos especializados en el sector agrario, el sector de la construcción y el de la maquinaria para los ayuntamientos. Tenemos maquinaria de excavación, generadores, dúmperes y telescópicas.

¿Estos generadores de la marca Himoinsa que Maquiduro comercializa, qué utilidades tienen para el sector y por qué ha elegido esta marca?

El apostar por los generadores de la marca Himoinsa fue una decisión fácil porque actualmente es la mejor marca en este tipo de maquinaria.

Tenemos varios equipos según las necesidades de nuestros clientes. Generadores de emergencia que solo arrancan cuando se va la luz, para el bombeo de agua en la agricultura, generadores para pivots y también, generadores para lugares donde no llega la luz y hay una necesidad de energía.

Estos modelos tienen varias potencias según los diferentes usos, que van desde las 8 kweas hasta las 400 kweas. Disponemos insonorizados y sin insonorizar y todos tienen un motor Diesel de la marca de referencia Yanmar.

VENTA y ALQUILER de GENERADORES



MAQUIDURO

C/ Oro, 1

47012 Valladolid

OSCAR BAHILLO

605 06 24 51 - 983 21 42 15

oscar@maquiduro.com

www.maquiduro.com

Fertilización Orgánica

algiplus

Fertilización Orgánica
 sorpi

El Molino s/n
34480 Alar del Rey
PALENCIA
Alberto Fresno 629 80 31 82
a.fresno@sorpi.es
www.sorpi.es

Producto rico en nutrientes de origen marino, incrementa el rendimiento de tu cultivo, mejora la sanidad y fertilidad de tu suelo.



Aplicación en :
Hortícolas,viñedo,
leñosos de secano,
cereales tanto de
regadio como de
secano y leguminosas

Algiplus® presenta un elevado contenido de nutrientes con un porcentaje muy bajo de humedad. Te ayudará a incrementar el rendimiento de tu cultivo y la calidad del producto.

Incrementa el contenido de materia orgánica y microorganismos de tus suelos.

Estimula con oligoelementos de origen marino.

Retiene una mayor cantidad de nutrientes y de agua en tu suelo.

Optimiza la asimilación de nutrientes.

Elevada concentración de nutrientes minerales de origen natural marino.

Desbloquea nutrientes de tu suelo (Fósforo y Potasio) por su elevado contenido en microorganismos solubilizadores de nutrientes.



Nº Operador: 42646

Nº Registro de Productos Fertilizantes: F0005920-2025

Del Mar a  la Tierra

DIEGO CUENCA: “LA MEJORA GENÉTICA EN LOS CEREALES HA PERMITIDO AUMENTAR SU PRODUCTIVIDAD EN UN 50 %”

EMPRESA AGRARIA asistió a la conferencia de Diego Cuenca, Director Comercial de MAS Seeds en una jornada organizada por CEAVALL en Cigales

Diego Cuenca comenzó su intervención poniendo en valor la importancia del trigo como principal fuente de calorías y proteínas de la dieta humana. Este representa el 19% del total de calorías y el 20% del total de proteínas consumidas en la dieta humana, siendo 65 kg. de trigo los consumidos por persona y año.

La producción de trigo necesita incrementarse para 2050 en un 60%, para alimentar a una población estimada en 9.600 millones de personas, según datos macroeconómicos de la FAO en 2016.

Cuenca recordó que, a lo largo de la historia, comer no siempre ha sido fácil. Mientras que en 1965 la participación del consumo anual medio por persona era del 48,7 % destinado a la alimentación, en 2015 solo se necesitaba utilizar el 16,8 %.

Por eso, hoy en día, el gasto en alimentación ya no es una prioridad vital de primer orden.

Si nos centramos en la evolución de la producción mundial de cereales en el mundo, este se cuatricula. Mientras que la evolución de la tierra cultivable se mantiene en 50 años (1961-2011), según fuentes de la FAO.

La “revolución verde” contribuyó científicamente a la mayor producción de alimentos y a la consiguiente disminución del hambre en el mundo.



Diego Cuenca, en un momento de su conferencia.

Entre 1950 y 1990 la humanidad duplicó su producción agroalimentaria. Esto se consiguió con la suma de cuatro factores principales: Mecanización, fertilización, fitosanitarios y mejora genética.

La mejora genética es responsable, por sí sola, de más del 50% de ese incremento. El desarrollo de nuevas variedades de trigo permite duplicar la producción mundial.

La semilla está presente en el inicio de todo, siendo

el germen de la vida, acompañándonos desde el mismo inicio de la agricultura y nunca ha dejado de mejorarse en estos miles de años.

Actualmente la mejora genética en los cereales tiene que venir a través de la inversión en I+D+I. El desarrollo de nuevas variedades solo es posible con una inversión continua en los programas de investigación.

El sector obtentor, a través de la mejora vegetal, nuevas variedades, NUEVAS SEMILLAS, lidera a nivel global las inversiones en I+D.

La innovación en semillas aporta respuestas a las demandas de los consumidores y la sociedad, como por ejemplo la cerveza elaborada sin gluten. O como los centenos híbridos, donde vemos como la innovación en semillas permite aumentar la producción, reducir costes, haciéndonos sostenibles económica y medioambientalmente, y aportando valor a toda la cadena.

La innovación también ha llegado a las cebadas alternativas, mejorando la ADAPTABILIDAD (no necesitando horas de frío para



Cultivando una Empresa Socialmente Responsable en MAS Seeds®

Nos proponemos encarnar la excelencia en la responsabilidad social y ambiental a través de la innovación de nuestros productos y prácticas internas. En un mundo donde los desafíos climáticos y ambientales exigen acciones concretas e inmediatas, MAS Seeds® se posiciona a la vanguardia de la transición agrícola.



CONSULTA NUESTRO CATÁLOGO DE CEREALES 2024 UTILIZANDO ESTE CÓDIGO QR

masseeds®
ACT TOGETHER FOR A CHANGING AGRICULTURE





Vanesa Castro inspeccionando las variedades de soja MAS Seeds, en los campos de ensayo del ITACYL y PASCUAL en Arabayona (Salamanca).

la inducción del espigado, con un desarrollo vegetativo que suele ir ligado a las horas de luz y un muy alto nivel productivo). Lo que aumenta la RENTABILIDAD (menor coste hídrico con una reducción de hasta el 50%, lo que se traduce en un menor diferencial entre el precio del trigo y la cebada). Y todo esto se traduce en mayor SOSTENIBILIDAD (permite mantener el suelo cubierto durante todo el año y además una de las rotaciones más rentables actualmente).

La INNOVACION se convierte en VECTOR PRINCIPAL para hacer frente a los NUEVOS RETOS que tenemos por delante: cambio climático, supresión de materias activas y freno a la despoblación.

Los objetivos de la creación y desarrollo de nuevas variedades de cereal son: incrementar el rendimiento, aumentar la resistencia a enfermedades, mejorar la adaptación, mecanización y transporte.

Y como resultado obtenemos variedades de mejor calidad, más productivas y por lo tanto más rentables.

Son argumentos suficientes para recomendar al agricultor la utilización de SEMILLA CERTIFICADA.

¿Pero cómo está contribuyendo MAS Seeds al progreso genético?

Desde MAS Seeds tenemos diferentes soluciones a través de la innovación en nuestros productos y servicios. En el caso de nuestras semillas, respondiendo a las necesidades del cambio climático.

Como novedad en trigo blando, esta campaña apostamos por OBIWAN, un trigo de otoño alternativo de espiga aristada, 109 % sobre testigos en los ensayos GENVCE en la campaña 2019-20.

OBIWAN tiene una excelente capacidad de ahijamiento con buena fertilidad de espiga y una calidad panificable con buena elasticidad.

Otro trigo blando de otoño, por el que seguimos apostando es GANDUJA. Con muy alto rendimiento. Su gran PMG le permite ser N° 1 en los ensayos de registro español con el 109 % y N° 3 en los ensayos del GENVCE en las campañas 2021 y 2022.

GANDUJA presenta un buen perfil sanitario, destacando su comportamiento frente a roya amarilla. Además de su precocidad media alcanzando su máximo potencial en siembras tempranas y zonas frías.

Y para trigos blandos de primavera nuestra apuesta es MACARENO, un ciclo corto, con muy alto potencial productivo y buena sanidad.

En cuanto a cebadas alternativas de primavera, nuestra apuesta segura es KLARINETTE. Cebada con alto rendimiento, N° 2 en los ensayos preGENVCE 2019-20 con el 110 % de rendimiento sobre testigos. KLARINETTE tiene una gran adaptabilidad, tanto en secano como en regadío y con un amplio abanico en fechas de siembra; mostrando una excelente sanidad, frente a las principales enfermedades fúngicas y buena tolerancia a encamado.

Como conclusiones, Diego Cuenca argumentó que la obtención vegetal, es una actividad MUY COMPLEJA, que debe afrontar GRANDES RETOS económicos, sociales y ambientales.

Incorporar una nueva variedad en el mercado requiere mucha TECNOLOGÍA, TIEMPO y RECURSOS ECONÓMICOS.

¿Cómo garantizamos la sostenibilidad de los programas de mg en el tiempo?

Solo la INVERSIÓN CONTÍNUA en los programas de investigación posibilita el desarrollo de nuevas variedades. Dotando estos programas de investigación de recursos suficientes mediante el uso de SEMILLA CERTIFICADA y el REEMPLAZO LEGAL DE GRANOS para siembra.

En los últimos años se está notando un incremento muy notable de la utilización de SEMILLA CERTIFICADA.

Necesitamos seguir apostando por la SEMILLA CERTIFICADA como MEDIO DE PRODUCCIÓN ESTRATÉGICO para el agricultor.

Autor: Diego Cuenca, Director Comercial de MAS Seeds.



www.ceavall.com

DISTRIBUIDOR DE:



Ctra. Cigales – Mucientes, Km. 13,5 – 47270 Cigales VALLADOLID Tf: 983 105 922 – 649464203
CENTRO DE SELECCIÓN DE SEMILLAS : C/ Herreros, nº 5 Medina del Campo Tf: 635080535

Productor multiplicador de SEMILLA CERTIFICADA 2024

MAYORGA CELEBRA LA FERIA DEL PAN Y LALENTEJA DE TIERRA DE CAMPOS

La Lenteja de Oro recayó este año en la Diputación de Zamora por su apoyo al sector, al mundo rural y a los grupos de acción local

El presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar; el alcalde de Mayorga, David de la Viuda y el presidente de la IGP Lenteja de Tierra de Campos, José Andrés García, inauguraron la Feria del Pan y la Lenteja de Tierra de Campos, que se celebró en la localidad vallisoletana de Mayorga

Conrado Íscar resaltó la "dimensión socio-económica que un evento de esta naturaleza tiene en los municipios de Tierra de Campos de nuestra provincia y de las provincias vecinas de León, Palencia y Zamora".

El presidente de la Diputación de Valladolid señaló que es "fundamental que se siga apostando y trabajando por la defensa de nuestra agricultura y ganadería, por nuestro sector agroalimentario, por la defensa de nuestra gastronomía y restauración, como actividades que contribuyen a mantener la actividad económica y la supervivencia de nuestros pueblos".

Tras recordar la apuesta permanente de la institución provincial por el sector primario y la agroalimentación, a través de la marca



El diputado de Agricultura y Ganadería de la Diputación de Zamora, José Ángel Ruiz, recogió la Lenteja de Oro de este año.

Alimentos de Valladolid, el presidente de la Diputación ha incidido en la colaboración público-privada de este certamen entorno a la agroalimentación. "Si es esencial en cualquier sector económico, es evidente que en el sector agroalimentario, no sólo es esencial si no que es vital", detalla Conrado Íscar.

Tras los discursos, tuvo lugar la entrega de la Lenteja de Oro que otorga la IGP Lenteja de Tierra de Campos y que este año recayó en la Diputación de Zamora, galdón, que recogió el diputado

de Agricultura y Ganadería, José Ángel Ruiz. Esta administración obtuvo este galardón en reconocimiento por su apoyo al sector, al mundo rural y a los grupos de acción local.

Dos escenarios y 25 expositores

La Feria del Pan y la Lenteja de Tierra de Campos está organizada por Alimentos de Valladolid, el Ayuntamiento de Mayorga, el Consejo Regulador de la IGP Lenteja de Tierra de Campos y Valla-



IRCONSA®

Infraestructuras de Riego y Conducciones, S.A.



AUTOMATIZACIÓN
Y MONITORIZACIÓN



RIEGO POR
GOTEO



INSTALACIÓN
DE PIVOTS



REPUESTOS Y
MANTENIMIENTO

983 55 94 11
comercial@irconsa.es

Ctra. CL-610 Km. 27
47491 La Seca, Valladolid

¡Síguenos en
Redes Sociales!





El programa incluyó degustaciones, catas, puestos de venta, talleres, conciertos de música y actuaciones de teatro.



La Feria del Pan y la Lenteja de Tierra de Campos contó con 25 expositores.

dolid Avanza, y la colaboración de las diputaciones de Valladolid, León, Palencia y Zamora, además de la marca de Garantía Pan de Valladolid.

Repartida en dos escenarios, el Museo del Pan y la Iglesia de Santa Marina, la feria contó con 25 expositores. 9 de ellos expositores de pan y 16 expositores dedicados a la lenteja.

La Feria presentó dos novedades importantes en esta edición, por un lado, el Museo del Pan incorporó una exposición de levaduras con más de 60 muestras de levadura de todo el mundo, donadas por Jesús Calaveras, quien ya cedió la colección de libros de panadería y pastelería que se encuentran ubicadas en el Museo del Pan, y con algunas de ellas aportadas por Lesaffre Ibérica.

Otra, que la Feria de la lenteja este año se celebró en el interior de la Iglesia de Santa Marina, en vez de en la Plaza España como se ha hecho en años anteriores

El programa incluyó degustaciones, catas, puestos de venta, talleres, conciertos de música y actuaciones de teatro. Alimentos de

Valladolid participa con los expositores que aparecen en la programación adheridos a su marca y con las marcas de garantía del Museo del Pan y la Lenteja de Tierra de Campos.



Una visitante durante la degustación de lentejas que se celebró durante la feria.

FIXION 2



C3X



MADE FOR PELENC M32C



PELENC



Valladolid
Avda. de Burgos, 46
983 336 500

Aranda de Duero
Ctra. Valladolid, 9
947 511 204

Peñafiel
Paseo de la Estación, s/n
983 880 866

Medina del Campo
Cordel de Rueda, 4
983 802 743

Medina de Rioseco - 983 720 137 | Lerma - 947 170 216 | Valseca - 921 413 150 | Arroyo de Cuéllar - 921 155 190
Peñaranda de Bracamonte - 923 051 900 | Palencia - 979 721 212 | Herrera de Pisuegra - 979 130 128
Saldaña - 979 890 060 | Valles de Reocin (Cantabria) - 942 820 367

PITA CELEBRA LOS 40 AÑOS DE HORSCH CON DOS ROAD SHOWS EN CASTILLA Y LEÓN Y EXTREMADURA

La primera parada de tour tuvo lugar en la sede de Pita SL en Rubí de Bracamonte (Valladolid)



José Pita y su hijo, Emilio Pita Gil; Enrique Domínguez, Sebastian y Roland de la empresa Horsch.

Con motivo del 40 aniversario de Horsch, fabricante líder a nivel mundial de tecnología agrícola innovadora y soluciones modernas para el cultivo del suelo, la siembra y la protección de las plantas, Pita SL celebró dos Road Shows por España para presentar la maquinaria de su proveedor.

El primer Road Show tuvo lugar en la sede de Pita SL en Rubí de Bracamonte (Valladolid) el pasado 22 de octubre. En esta primera presentación se pudieron contemplar las máquinas Maestro 12 RX, Pronto 6 AS, Pronto 4 DC, Terrano 6.3 GX, Partner 2000 FT, Leeb 6 LT y Leeb 1.8 CS.

El 24 de octubre tuvo lugar el segundo Road Show de Horsch en Los Santos de Maimona (Badajoz), donde se presentó la siguiente maquinaria: Maestro 7 TX, Terrano 4 FX, Partner 2000 FT y Taro 6 SL.

En el Road Show estuvo presente Agreeena, programa carbono nº 1 en Europa que se fundó con el objetivo de garantizar que los agricultores se beneficien de la revolución verde en la agricultura, y con la que Pita apuesta por la transición a la agricultura sostenible mediante los programas de carbono en España.

Pulverización de precisión

La HORSCH Leeb LT ofrece casi todas las posibilidades que un agricultor puede desear. Empezando por el sistema de control acti-

vo de la barra BoomControl con una altura objetivo de hasta 30 centímetros, pasando por la conocida distancia entre boquillas de 25 centímetros para una óptima precisión de aplicación en combinación con la conocida aplicación 3D y una limpieza interior continua con programas de lavado individuales y la posibilidad de adaptar la limpieza a las necesidades individuales.

El objetivo al desarrollar HORSCH Leeb CS era combinar un pulverizador compacto de tres puntos con las ventajas populares de los pulverizadores arrastrados HORSCH Leeb. El resultado es un pulverizador suspendido con todos los detalles conocidos por los que destaca un pulverizador Leeb.

Gracias al sistema de control activo de la barra BoomControl, el Leeb CS cumple los requisitos más exigentes en cuanto a preci-



Micha Trotzky y Sebastian de Horsch.



Jesús Álvarez de AGREENA explicó en qué consisten los créditos de carbono y cómo podemos rentabilizarlos.



PITA también realizó una demostración de la AVATAR en Medina de Rioseco.

sión de aplicación. El diseño compacto y el sistema de acoplamiento inteligente garantizan un acoplamiento cómodo.

Siembra directa

Durante ambas presentaciones, Horsch habló sobre la siembra directa, que aporta una estructura estable del suelo gracias a una mayor estabilidad al desmoronamiento.

Otro efecto de la siembra directa es la protección de la superficie del suelo por los residuos vegetales, y más macroporos debido a un mayor número de lombrices de tierra. La estructura del suelo re-

duce la erosión y favorece la infiltración, lo que implica mayor transpirabilidad.

Para ello, utilizan diferentes modelos de máquinas Avatar. La SingleDisc destaca por su control de profundidad individual, sin puntos de lubricación, y conexión mediante topes de goma. Por su parte, la Avatar 3.16-8.16 SD, de hasta tres tolvas y con manguera selectiva y AutoForce, es perfecta para explotaciones convencionales al ofrecer varias opciones de riego. La Avatar SL es adecuada para la siembra de mantillo/abono y, en menor medida, para la siembra directa.



📞 983 82 42 40

www.pitasl.com • pitasl@pitasl.com



NERGETIC COMPLETE: UNA TECNOLOGÍA RENTABLE PARA LA AGRICULTURA

Fertiberia TECH, líder en el sector europeo de la nutrición vegetal, ha concluido el año 2024 con un enfoque renovado en la biotecnología aplicada a los fertilizantes

La actividad agrícola ha experimentado una transformación significativa en la última década, en gran parte impulsada por la incorporación de tecnologías avanzadas que han demostrado mejorar la eficiencia y rentabilidad del trabajo en el campo. Hace diez años, la adopción de estas tecnologías era apenas incipiente, y muchos agricultores las percibían como una posibilidad remota. Sin embargo, en la actualidad, numerosos productores han integrado sistemas como autoguiados con o sin RTK, conexiones Isobus para maquinaria, mapas de rendimiento en cosechas, distribución variable de fertilizantes, programas de gestión hídrica en regadío, estaciones meteorológicas y aplicaciones móviles para el monitoreo climático, entre otras innovaciones.

El uso de estas herramientas ha demostrado ser económicamente rentable para los agricultores, lo que plantea una cuestión clave: ¿por qué algunos todavía no perciben la rentabilidad de utilizar productos fertilizantes con tecnologías avanzadas, efectivas y comprobables?

Innovación en Fertilización: El Caso de Fertiberia TECH

Fertiberia TECH, líder en el sector europeo de la nutrición vegetal, ha concluido el año 2024 con un enfoque renovado en la biotecnología aplicada a los fertilizantes. Este avance es una respuesta a las nuevas dimensiones de la fertilización, que tradicionalmente se ha evaluado desde una perspectiva física (composición del suelo en arena, limo y arcilla) y química (contenido de nutrientes). Hoy, se incorpora una tercera dimensión crucial: la biológica, que abarca la interacción entre el suelo, los microorganismos y las plantas.

En este contexto, Fertiberia TECH ha lanzado **NERGETIC COMPLETE DZ+ NSAFE®**, el primer fertilizante en el mundo que incluye un bio-inhibidor capaz de reducir las pérdidas de nitrógeno al tiempo que protege la biodiversidad del suelo y mejora los rendimientos de los cultivos.

Tecnología NSAFE®: Un Avance Biotecnológico

NSAFE® es la primera tecnología microbiológica del mercado con un impacto equivalente al de los inhibidores químicos de la nitrificación, pero con un enfoque completamente biológico. Este desarrollo, resultado de más de seis años de investigación, permite que los fertilizantes minimicen las pérdidas de nitrógeno gracias a su ac-

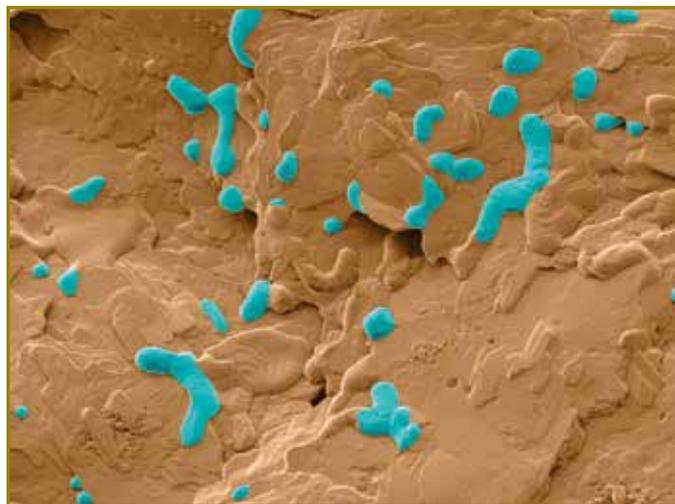


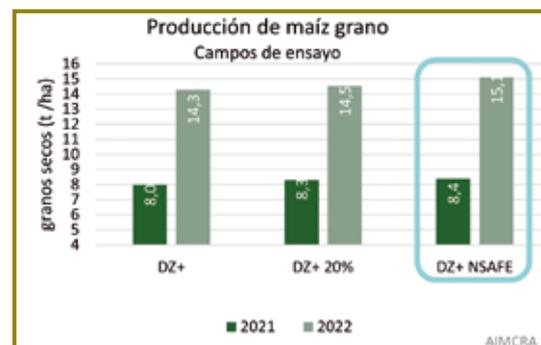
Imagen de NSAFE sobre un grano de fertilizante, visto desde un microscopio electrónico.

ción sobre el nitrato (NO_3), reduciéndolo a amonio (NH_4) mediante la actividad de microorganismos especializados. Estos microorganismos, que contienen el gen de la nitrato reductasa, actúan de manera específica y eficiente, por la ruta biológica de la "asimilación", poco explorada hasta el momento.

A diferencia de los inhibidores químicos, NSAFE® no afecta negativamente a la biodiversidad del suelo, respetando la actividad vital de bacterias beneficiosas como Azospirillum, Azotobacter y Rhizobium, lo que representa un avance significativo en la protección ecológica. Además de su impacto ambiental positivo, NSAFE® aumenta la eficiencia nutricional de nitrógeno aportado y como consecuencia el rendimiento agronómico, proporcionando a los agricultores una doble rentabilidad: ambiental y económica.

Resultados de Ensayos de Campo

Ensayos de campo llevados a cabo por AIMCRA durante dos campañas consecutivas (2021 y 2022), empresa especializada y certificada para estas prácticas, demostraron un incremento significativo en la producción de maíz grano al aplicar el fertilizante nitrogenado DZ+NSAFE® como abonado de cobertera. Comparado con dosis iguales de nitrógeno en fertilizantes similares pero sin la tecnología NSAFE, se observó un aumento del 5% (418 kg/ha) en 2021 y del 6% (844 kg/ha) en 2022.



Tecnología C-PRO: Protección y Bioestimulación

Además de la innovación representada por NSAFE®, la gama NERGETIC COMPLETE incorpora la tecnología C-PRO, un polímero biodegradable regulador de nutrientes con efecto bioestimulante, que protege el nitrógeno y todos los nutrientes, optimizando su uso. C-PRO forma una barrera física en torno a cada gránulo de fertilizante, creando un gel que previene la lixiviación de nutrientes en la rizosfera, lo que asegura su disponibilidad para las plantas en los momentos críticos. Esta regulación controlada de la liberación de nutrientes no solo maximiza el rendimiento agronómico, sino que también reduce el riesgo de contaminación de aguas subterráneas y la volatilización del nitrógeno.

La tecnología C-PRO ha sido certificada doblemente bajo el Reglamento (UE) 2019/1009, que regula los productos fertilizantes en la Unión Europea, como bioestimulante no microbiano y como polímero regulador de nutrientes. Esta certificación refuerza la confianza en su seguridad y eficacia, garantizando que cumple con los más altos estándares europeos.

Conclusión

El lanzamiento conjunto de NSAFE® y C-PRO por parte de Fertiberia TECH representa un avance significativo hacia una agricultura más eficiente, sostenible y rentable. Estas innovaciones biotecnológicas no solo mejoran los rendimientos de los cultivos, sino que también contribuyen a preservar el medio ambiente, demostrando que las tecnologías reales y rentables son posibles y están disponibles para los agricultores hoy en día.

Soluciones rentables para cada agricultor



Arados



Arados Mini



Cultivadores



Discos



Viña



Poligono Industrial, P - 163/165
34200 Venta de Baños - Palencia
Tel. +34 979 76 10 11 · ovlac@ovlac.com

www.ovlac.com



ovlac

A Passion for Soil

David Vallejo, gerente de O² Agricultura

“HACER LAS COSAS BIEN OFRECE MEJORES RESULTADOS A LARGO PLAZO”

Uno de los cultivos más fuertes para O² Agricultura es el cereal de secano y regadío. Es imprescindible tener una sanidad adecuada para obtener los topes de producción a los que aspiramos en los cereales. ¿Desde que termina la cosechadora de qué debemos estar pendientes?

Es fundamental tener el rastreo limpio desde verano, mediante labores mecánicas o químicas, según lo que realicemos para reducir el banco de semillas y no aumentarlo.

¿Cuáles son las principales malas hierbas en verano?

Generalmente la aparición de sonsola cali y recomendaría prestar atención a las conizas. Desde O² Agricultura ofrecemos un asesoramiento personalizado depende de lo que salga en cada rastreo y el momento en que se encuentre la mala hierba para dar la solución más adecuada.

De cara a las parcelas que vamos a dedicar a la colza y a las veces en la próxima sementera, ¿qué debemos tener en cuenta?



Fundamentalmente hay que prestar atención a la hoja estrecha: vallico, bromo y otoñadas de cereal y tomar una decisión según sean resistentes. Es importante conocer el historial de las parcelas para hacer una buena pre-emergencia y evitar los nacimientos de las malas hierbas que tenemos.

Para los que practican la agricultura de conservación, una de las malas hierbas más

complicadas es el bromo. ¿Qué podemos hacer con ella?

Las soluciones para acabar con el bromo son viables en trigo, centeno y triticale. Para ello tenemos dos soluciones en post-emergencia. Una muy conocida como es Monolith® de Bayer y otra menos conocida porque es nueva como es Incelo® de Bayer.

En cebada el control es más complicado, aunque disponemos de la solución de Liberator® también de Bayer en post-emergencia.

Una vez implantado el cereal, ¿cuáles serían los siguientes pasos según su experiencia?

Una vez implantado el cereal siempre es bueno “pisar el terreno” con el técnico para ir detectando estados precoces de alguna hierba que podamos tener.

AYUDA PARA LA MEJORA DE LAS ESTRUCTURAS DE PRODUCCIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS 2024

REALIZAMOS ESTUDIOS PARA PROYECTOS FOTOVOLTAICOS Y GESTIÓN DE LA SUBVENCIÓN

APUESTA CON NOSOTROS POR UN FUTURO SOSTENIBLE

En Baratze somos instaladores fotovoltaicos especializados en soluciones de energía renovable y autoconsumo en Valladolid.

¿TE PASAS AL AHORRO ENERGÉTICO?


Baratze
ingeniería sostenible

www.baratze.es
info@baratze.es

601 618 897 (Jesús de Nicolás)
983 154 356 (Oficina)

Calle Pirita 28 47012 Valladolid

En lo que se refiere a hoja ancha, y más concretamente al caso de la amapola resistente, ¿qué opciones tenemos?

En Pre-emergencia el Tower de Massó es muy eficaz y aparte nos controla casi toda la hoja ancha en la zona. Es preferible siempre esta opción porque no es residual para los siguientes cultivos y siempre es mejor apostar por una solución en pre-emergencia porque así la hierba no consume recursos de nuestro cultivo.

El agricultor, ante la subida del precio del fertilizante y el bajo precio de sus productos, está reticente al abonado. Aunque son conscientes que tras una campaña anterior excepcional en rendimiento de cereal y girasol, el terreno ha quedado con las reservas mínimas de nutrientes, aun así no está por la labor de aplicar abonado. ¿Qué les diría a los que son de esta opinión?

Para que salgan las cosas bien lo que se siembra hay que atenderlo. Desde luego que no conseguiremos el rendimiento óptimo si no realizamos un programa de fertilización. En O² Agricultura tenemos soluciones tanto para cobertera como para fondo pero si no vamos a atender lo que sembramos es mejor no hacerlo.

Para aquellos que optan por soluciones de una única aplicación en O² Agricultura tenemos varias soluciones. Las opciones de una única aplicación deben ir siempre ligadas a las expectativas de cosecha que tengamos. Desde O² Agricultura recomendamos utilizar micorrizas a través de Resid[®] de Symborg lo que va a favorecer el mayor desarrollo del sistema radicular que luego repercute en la absorción de los nutrientes y la sanidad vegetal.

Para esta nueva campaña, la experiencia nos ha demostrado que las enfermedades fúngicas van a ser un reto. ¿son de la misma opinión?

La campaña pasada observamos la situación y lo alertamos y los que nos hicieron caso trataron a finales de marzo-abril que es cuando empezaron los problemas. Tratar tempranamente nos

mantiene el cultivo sano, un tratamiento preventivo a tiempo siempre es más económico que uno curativo. El agricultor debe ser consciente, que no solo los trigos, todas las cebadas son susceptibles de hacer un tratamiento.

A la hora de del manejo, al entrar en el cultivo, la aplicación del fungicida debería ir acompañada con un insecticida?

Pensamos que sí, porque plagas como el Tronchaespigas, la lema o la nefafasia, desgraciadamente están ya muy presentes tanto en cebadas como en trigos. También es buen momento para aplicar correctores de carencias y bioestimulantes.

¿Siguen ofreciendo su nuevo servicio de cuaderno de campo digital?

Así es, es un servicio muy valorado por nuestros clientes que les ayuda a estar centrados en producir y que nos deja a nosotros esa parte burocrática. A pesar de la moratorias y aplazamientos, es un tema que se va a imponer y que va a ser obligatorio en enero del año 2026.

¿Qué mensaje final le gustaría mandar a nuestros lectores?

A pesar de la coyuntura de costes altos y precios bajos, pensamos firmemente que hay que apostar por hacer las cosas con criterio. Los agricultores pueden contar con nuestro asesoramiento para encontrar las opciones que mejor se adapten a lo que necesitan.

También, no quiero dejar pasar la oportunidad que me ofrece vuestra revista para denunciar la supresión cada vez más habitual de materias activas sin antes disponer de otras alternativas. Es un despropósito que "aten de pies y manos a nuestros agricultores" con prohibiciones, mientras importamos toneladas de alimentos de países terceros que han aplicado esos productos que luego nosotros consumimos.

¿Estas pensando en sembrar cereal?



O² AGRICULTURA, la innovación como forma de ser

Busca el mejor asesoramiento

Técnicos de campo:

David Vallejo 653 075 862

Fernando Almanza 626 665 942

Javier del Pozo 676 964 823

Oficina:

Laura de Santos 638 61 37 36

Cuadernos de campo y oficina:

Ana Carranza 689 901 716



Francisco Casanova, responsable comercial de **AGROMÉTODOS** en Castilla León

“CONTAMOS CON UNA GAMA DE PRODUCTOS EXCLUSIVOS RECONOCIDOS POR SU ALTO VALOR CIENTÍFICO-TÉCNICO”



Francisco Casanova: “Queremos ser referentes en nutrición vegetal y protección de cultivos alejándonos de la lucha química y sin residuos”.

Francisco Casanova es el responsable comercial de Agrométodos para Castilla la Mancha, Madrid, Castellón y, desde inicios de 2024 para la zona de Castilla León. Es ingeniero agrónomo por la Universidad Politécnica de Valencia y lleva más de 20 años trabajando en el sector agrario. Ha estado trabajando con distribuidores de fitosanitarios y en un par de empresas del sector, iniciando su camino de la mano de Inabonos (actual Timac agro), pasando posteriormente por Sapec Agro (actual Ascenza) y desde hace 9 años en el departamento comercial de Agrométodos.

¿Qué es AGROMÉTODOS?

Agrométodos fue fundada en 1986 por la familia Frías Martínez. Es una pyme española de capital 100% familiar, cuyas oficinas centrales se encuentran en Las Rozas (Madrid) y su almacén logístico en Picassent (Valencia).

Agrométodos es una empresa referente en la nutrición vegetal y protección de cultivos que desde sus inicios se centró en la investigación, formulación, desarrollo y comercialización de productos naturales con el objetivo de promover la sanidad de los cultivos y mejorar la eficiencia de los programas nutricionales aumentando la calidad y producción de las cosechas.

Actualmente nos encontramos en un proceso de transformación en cuanto al manejo de la fertilización. ¿Qué aporta AGROMÉTODOS a esta demanda, de una fertilización inteligente y más eficiente?

Lo que aporta Agrométodos es que pone sus conocimientos e investigaciones a disposición de los agricultores siendo fieles a nuestro “hecho diferencial”, y contamos con una gama de productos exclusivos reconocidos por su alto valor científico-técnico.

Castilla y León representa un completo mosaico de cultivos (leñosos de calidad, cereal, remolacha, patata, hortícolas, etc. ¿Actualmente AGROMÉTODOS tiene un catálogo de soluciones para todos estos cultivos?

Sí, por supuesto. Aunque contamos con un portfolio reducido, todas nuestras soluciones son de aplicación en el conjunto de cultivos que se dan en Castilla y León. Además, disponemos de una dilatada experiencia y poseemos un departamento de desarrollo que nos ayuda a posicionar nuestros productos en los momentos óptimos y precisos de cada uno de los cultivos.

El exceso de sales en el suelo es un obstáculo para el crecimiento de nuestros cultivos. ¿Qué soluciones aporta AGROMÉTODOS para mitigar este problema?

Efectivamente, la salinidad en los suelos es un desafío cada vez más presente para los agricultores. En este sentido, Agrométodos pone a disposición de estos el producto Amrack® que es un desalinizador y acondicionador de suelos a base de ácido polimaleico. Cuando Amrack® es aplicado vía riego a bajas dosis, reacciona con el sodio formado una sal no disponible para la planta, maleato de sodio, que puede ser lavada de la zona radicular después del riego, mejorando así la calidad de los suelos.

¿Qué es el Sistema LANZADERA?

El Sistema Lanzadera® es un potente quelante natural compuesto por nanopartículas con cargas negativas que “envuelven” al catión (nutriente) protegiéndolo de reacciones indeseables con otros elementos del medio. El Sistema Lanzadera® es un método innovador de aporte más directo de nutrientes a las plantas, caracterizado por un aprovechamiento más eficiente de los mismos. La versatilidad de los productos Lanzadera® radica en su doble posibilidad de aplicación, tanto vía foliar como vía riego, donde gracias a esta tecnología, es igual de eficaz.

BROTOMAX es seguramente su producto más conocido. ¿Qué aporta a los cultivos leñosos?

Brotomax® es un inductor de las sustancias naturales de defensa, antioxidantes y regeneradoras de las plantas, con capacidad nutricional. Es un producto rico en energía y fácilmente asimilable por hojas, ramas y raíces, con acción sistémica ascendente y descendente provocando un gran movimiento de savia dentro de la planta que genera un equilibrio entre la parte aérea y radicular.

Asimismo, Brotomax® favorece los procesos de lignificación mejorando y acelerando la cicatrización de las heridas y abre nuevos vasos funcionales en la planta haciéndola mucho más resistente.

De manera general, en cultivos leñosos proporciona una mejor brotación, incrementando el número de yemas brotadas, y una floración más uniforme; prepara al árbol para un mejor cuajado; mejora la convivencia con enfermedades vasculares; mejora la resistencia al frío; regula la floración del año siguiente; etc.

¿Por qué es recomendable aplicarlo en los cultivos leñosos después de la recolección?

En Agrométodos consideramos fundamental este tratamiento de Brotomax®. Con el tratamiento post-cosecha conseguimos una rápida cicatrización de las microheridas producidas durante la cosecha al potenciar la síntesis de lignina. Además, esta aplicación hace

“El Sistema Lanzadera es un método innovador de aporte más directo de nutrientes a las plantas”

que la planta acumule reservas para el inicio de la brotación del año siguiente. También, en algunos cultivos, con esta aplicación se regula la floración del ciclo vegetativo siguiente.

¿Cómo incide positivamente BROTO MAX en otros cultivos?

Brotomax® puede aplicarse a toda clase de cultivos generando diversos beneficios según el momento en el que se aplica. Entre estos beneficios están: aumento de la precocidad, mejor cuajado, más calibre, resistencia frente a ataque abióticos (sequía, estrés, heladas, ...), hojas más verdes y más clorofila, equilibrado crecimiento vegetativo, homogeneidad en los calibres, mayor número de hijuelos, superar momentos de fitotoxicidad producida por herbicida, etc.

¿Qué les puede decir a nuestros lectores para que puedan confiar en AGROMÉTODOS?

Agrométodos es una empresa muy afianzada en muchas zonas de España que ofrece una serie de soluciones exclusivas altamente testadas y consolidadas en una gran variedad de cultivos. La confianza creada a partir de oportunidades de negocio compartidas, pero sobre todo de soluciones técnicas dadas a problemas reales de nuestra agricultura, han hecho crecer el vínculo entre nuestros clientes y la empresa. En definitiva, de Agrométodos no hablamos nosotros, sino que lo hacen nuestros clientes y productos en el campo.



“La salinidad en los suelos es un desafío cada vez más presente para los agricultores”

Soluciones óptimas para tu cultivo



AM AGROMÉTODOS



www.agrometodos.com

AVAC CELEBRA SU JORNADA TÉCNICA DE OTOÑO

Esta conferencia abordó varios temas como la maquinaria, los créditos de carbono, el cultivo del avellano o los fungicidas e insecticidas biológicos



Larry José Lara (Econatur), Jesús Álvarez (AGREENA), Enrique Domínguez (PITA S.L.) y Sara Álvarez (ITACyL) antes de comenzar la jornada.

La Asociación Vallisoletana de Agricultura de Conservación (AVAC) celebró su “Jornada Técnica de Agricultura de Conservación” de otoño. Esta conferencia abordó varios temas relacionados con la siembra directa como la maquinaria, los créditos de carbono, el cultivo del avellano o las alternativas biológicas a los fungicidas e insecticidas de síntesis química.

En primer lugar intervino **Jesús Álvarez García**, account manager de AGREENA, que habló sobre los “créditos al carbón en la agricultura de conservación”.

Álvarez García explicó que AGREENA es una empresa pionera en la captura del carbono en el suelo cuyo objetivo principal es ayudar a los agricultores a realizar una transición rentable hacia prácticas regenerativas.

El responsable de AGREENA comentó que a través de su plataforma de datos integrada verticalmente, generan resultados verificados de alta calidad que los agricultores pueden monetizar, financiando así su transición a prácticas regenerativas. Las empresas pueden adquirir esos resultados verificados para contribuir a sus objetivos de sostenibilidad y apoyar la agricultura sostenible dentro de sus cadenas de suministro. De esta manera, los agricultores, las empresas y el planeta salen ganando.

A continuación, tomó la palabra **Enrique Domínguez**, responsable del departamento Comercial de Pita S.L., distribuidor de HORSCH para España. Domínguez tras comentar brevemente las ventajas e inconvenientes de la agricultura de conservación presentó los diferentes modelos que tiene esta empresa para la práctica de la siembra directa como las sembradoras AVATAR y Sprinter.

Sobre la AVATAR, Domínguez comentó que es un modelo de disco simple con tres tipos de formato. El primero de 3 a 8 metros para siembras a 26 centímetros. Un segundo de 8 a 18 metros para siembras a 25 centímetros y un tercero de 4 a 6 metros para siembras suspendidas. “La AVATAR se puede configurar a gusto del agricultor con diferentes discos y grosores de los mismos. También, podemos elegir diferentes elementos de fijación de la semilla y tipos de rueda de cierre según lo que necesitemos y las condiciones del suelo”, señaló.

La sembradora AVATAR dispone de control de profundidad individual, no tiene puntos de engrase y es libre de mantenimiento y sujeta por elastómeros lo que nos ofrece más vida útil de la máquina.

Enrique Domínguez desgranó las características de los diferentes modelos de AVATAR: Avatar 3.16-8.16 SD; Avatar SL; AVATAR 12.25 SD; AVATAR 18.25 SD y AVATAR 8-18 SD.

A continuación habló también de las prestaciones de la Sprinter cuyo cuerpo de siembra es de reja. Esta sembradora dispone de control de profundidad individual, no tiene puntos de engrase y viene libre de mantenimiento. Esta sembradora ofrece varias opciones de reja (ultrafina, fina y ancha) y ruedas (redonda y de cuña).

Enrique Domínguez explicó a los socios de AVAC las características de los modelos Sprinter 6.25 SL y Sprinter 12.25 SC.

Sara Álvarez, técnico responsable de Frutos Secos de ITACyL también participó en esta jornada. Álvarez habló sobre las líneas de investigación, requerimiento, variedades y diseño de plantación en el cultivo del almendro. “Su principal factor limitante son los condicionantes climáticos y el riesgo de heladas, pero es un cultivo que no es muy exigente en suelo, se adapta muy bien, y, además, es un cultivo muy versátil y fácilmente mecanizado. Ese aumento del interés se debe también a la mecanización, un factor importante porque reduce la mano de obra”.

La técnica del ITACyL destacó la oportunidad que ofrecen estos cultivos. “La falta de mano de obra y el cambio climático están haciendo que cambiemos la genética y busquemos alternativas porque la naturaleza es muy sabia y hay muchas variedades que se adaptan muy bien”.

La jornada la cerró **Larry José Lara**, Gerente de la zona norte de España de Econatur que habló sobre las alternativas biológicas a los fungicidas e insecticidas de síntesis química.

José Lara señaló que Econatur es una empresa con 25 años de trayectoria creando y ofreciendo soluciones ecosostenibles, basadas en la química natural y trabajando con el agricultor para mejorar el rendimiento de sus cultivos.

Larry José Lara comentó que Econatur ofrece una amplia gama de bioestimulantes, de biocontrol y productos de nutrición vegetal. Estos, incluyen soluciones específicas que mejoran la eficiencia del uso del agua, aumentan la resistencia a enfermedades y optimizan la calidad del cultivo. “Nuestro enfoque integral, garantiza que cada producto sea adaptado a las necesidades específicas de cada tipo de cultivo, no solo en condiciones de regadío, sino en cualquier tipo de manejo agronómico, asegurando así un rendimiento superior y una mayor sostenibilidad”, señaló.

EL REGRESO DE FENDTGÜINOS REVOLUCIONA LA MANCHA

Tras 5 años de espera, el regreso de Fendtgiinos, la popular concentración de tractores Fendt, revolucionó La Mancha, celebrando en Manzanares (Ciudad Real) el espíritu de Fendt y congregando más de 200 tractores, diversa maquinaria de cosecha y cerca de 3.000 asistentes.



En Fendtgiinos se presentaron varias novedades y la nueva serie 600 que va a ser una revolución en la media-alta potencia.



Una imagen de una de las demostraciones que se realizaron en la finca de Manzanares (Ciudad Real).

Una finca castellanomanchega de más de 70 hectáreas en Manzanares, Ciudad Real, fue la sede de la novena edición de Fendtgiinos, la mayor fiesta de Fendt. Esta zona fue escogida por Fendt por ser la de mayor producción de uva del mundo, en continua profesionalización agrícola, un mercado de crecimiento imparable para la marca y con gran potencial de futuro.

El comienzo e inauguración de la jornada estuvo a cargo de José Ramón González, director de Ventas Fendt para España y Portugal, que visiblemente emocionado declaraba “llevábamos 5 años sin celebrar la fiesta de Fendt y hoy por fin regresa Fendtgiinos. Ganas tenemos y hoy vamos a presentar varias novedades y una nueva serie de tractores que va a ser una revolución en la media-alta potencia. La nueva serie 600 va a ser un cambio de paradigma como fue el Vario a finales de los 90 del siglo pasado”.

Presentación de la Full Line

La Full Line de Fendt estuvo representada al completo, desde los pequeños Fendt 200 Vario hasta el deseado Fendt 1050 Vario, pasando por la maquinaria cosecha y de recolección de forraje.

Repartidos en distintas áreas de la finca, hubo espacios específicos para probar trabajos de laboreo y demostrar la última tecnología de Fendt (PTx) en las parcelas de trabajo; para trabajos (de gran habilidad) con pala y telescópica; un espacio dedicado a la maquinaria de cosecha y recolección de forraje; y por la zona, como no podía ser de otra forma, un área exclusivamente dedicado a los trabajos en viña, con los Fendt 200 Vario en su versión estándar y especiales, demostrando que en este negocio también somos únicos.

Tampoco faltó una nutrida representación de tractores clásicos, representados por el Club tractor clásico Castellar, la Asociación tractores clásicos La Aljambra y el Club memoria agrícola La Mancha, que en su carpa recibieron a los amantes de lo clásico y no dieron abasto a posar para tanta foto.

Mario Lallana, ingeniero de Producto Fendt y responsable en gran medida del éxito y organización del evento, describía así el desembarco de la Full Line y su propia experiencia en su primer Fendtgiinos, “es un orgullo comprobar cómo mucha gente ha venido desde muy lejos para pasar un día de campo con nuestra maquinaria. Había muchas ganas de que volviese Fendtgiinos. Nuestra propuesta es que todo el mundo pruebe el modelo que quiera, destacando por encima de todo el nuevo Fendt 600 Vario, recién salido de fábrica, y los tractores que montan la revolucionaria transmisión VarioDrive. En cuanto a la maquinaria de campaña, hemos traído lo más avanzado en cosechadoras y maquinaria de recolección para demostrar que Fendt no sólo está enfocado en el tractor.”

Nuevo Fendt 600 Vario - Excepcional por naturaleza.

Pero si este año hubo un protagonista que brilló con luz propia, fue el nuevo Fendt 600 Vario, el flamante cuatro cilindros de Fendt, nacido para romper prejui-

cios y presentado por primera vez en España y destinado a llevar la excelencia natural al campo.

Con la nueva serie Fendt 600 Vario Fendt presenta en Fendtgiinos un tractor universal en el segmento de potencia media, con un motor de 4 cilindros de 164 CV hasta 224 CV. Los 4 modelos de esta serie incorporan dos de las señas de identidad de las series de alta potencia, un nuevo motor AGCO Power de 5 L que permite trabajar a bajas revoluciones, logrando el par máximo a tan solo 1200 rpm y la transmisión VarioDrive. Esta revolucionaria transmisión, evolución mejorada de la prestigiosa transmisión Vario, hace un reparto independiente e inteligente de la potencia entre ambos ejes cuando es necesario. Con ello logramos optimizar el consumo y desprecuparnos de activar manualmente la doble tracción o cambiar de gama de trabajo.

Además, esta serie cuenta con otras características como el sistema de autoinflado de los neumáticos VarioGrip que se pudo ver en la zona de marcas de neumáticos, TDF con las 4 velocidades, una cabina comodísima, la posibilidad de montar una pala de fábrica y un entorno de operador FendtONE que ya es conocido.

Ya se presentó en Demoagro 2023, pero nuevamente la telescópica robo plano a sus primos tractores gracias a su cabina con cristales blindados capaz de elevarse hasta 4 metros de altura respecto al suelo, consiguiendo con ello una perfecta visibilidad de todo el entorno y la posibilidad de ver el fondo de los remolques o camiones cuando estamos realizando labores de carga.

Los socios de Fendt

En las distintas parcelas de trabajo marcas tan top del sector como Ovlac, Aguirre, Maschio Gaspardo, Michelin, Trelleborg Tires, Defender, PTx Trimble y Repsol estuvieron presentes en Fendtgiinos mostrando, en el campo, la simbiosis casi perfecta resultante al unirse con una marca como Fendt.

También UPA, Grupo Editorial Agrícola, Interempresas, Profesional Agro, Vida Rural, Agrotécnica, eComercio Agrario, Portal Tecnológico, AGCO Finance y AGCO Parts.

Punto y a parte

Y como todo lo bueno tiene un final, la jornada concluyó con el director de Ventas del sur de Europa, Fabio Garavelli, cabalgando a lomos de un 211 Vario, sostenido a su vez por un 1050 Vario con puesto reversible. Esta suma, bautizada como el 1261 Vario, vehículo de 9 cilindros y apto para 4 personas, abrió paso al desfile de clausura de los auténticos Fendtgiinos, de aquellos que asistieron al evento con su tractor Fendt, que en épica procesión se despidieron hasta la siguiente edición que confiamos en que no se haga esperar tanto.



La Full Line de Fendt estuvo representada al completo, desde los pequeños Fendt 200 Vario hasta el deseado Fendt 1050 Vario, pasando por la maquinaria cosecha y recolección

LAS INDEMNIZACIONES ESTIMADAS EN CASTILLA Y LEÓN ALCANZAN YA LOS 81 MILLONES DE EUROS



El año 2024 está a punto de terminar y, a la vista de los acontecimientos meteorológicos, ya podemos constatar, con poco miedo a equivocarnos, lo que llevamos ya un tiempo vaticinando. Y es que, aunque a 31 de octubre la estimación total de indemnizaciones a nivel nacional supera los 574 millones de euros, el año va a cerrar como el segundo o tercero con las mayores indemnizaciones de la historia del seguro agrario.

Y es que, a diferencia de lo que ocurrió el año pasado, cuando vivimos un siniestro generalizado de sequía, que se convirtió en el más grave de la historia, sobre todo para los cultivos herbáceos, este año lo que hemos experimentado es siniestros más localizados provocados por todo tipo de fenómenos meteorológicos. Hemos visto tormentas de pedrisco, heladas que han afectado sobre todo a la uva de vino y también hemos vuelto a registrar daños por sequía, debido a que, aunque este año ha llovido más, es cierto que las precipitaciones han sido muy irregulares en función de la zona. Además, aún no conocemos el impacto económico que supondrá la DANA ocurrida durante los últimos días del mes de octubre, y que ha afectado fundamentalmente a la provincia de Valencia.

En Castilla y León se rozan los 81 millones de euros en indemnizaciones

En el caso concreto de nuestra comunidad autónoma, y a pesar de que la meteorología haya sido bastante más razonable que la del año pasado, ya alcanzamos indemnizaciones cercanas a los 81 millones de euros, en un año en el que los riesgos que más han afectado al campo castellano leonés han sido las heladas (fundamentalmente las ocurridas durante los meses de abril y mayo) con casi 30 millones de euros; así como las tormentas de pedrisco que han caído este año, con 15,5 millones. La sequía, por su parte, alcanza indemnizaciones superiores a los 7 millones de euros.

Por cultivos, la uva de vino es la producción que cuenta con las mayores indemnizaciones, con más de 30 millones de euros, ya que algunas denominaciones de origen como Rueda o Ribera de Duero, entre otras, se vieron intensamente afectadas por las heladas primaverales que hemos sufrido este año. A continuación, los cultivos herbáceos registran una estimación de daños de 24,5 millones de euros, muy afectados este año por tormentas de pedrisco y por la falta de precipitaciones que, aunque, este año ha sido, afortunadamente, menos dañina que en la campaña anterior.

Ante una realidad climática como esta, en la que tenemos años de siniestralidad récord, como el 2023, seguidos de años como el actual, en el que estamos encadenando diferentes fenómenos meteorológicos

mucho más localizados que los del año pasado pero que entre todos suman cantidades igualmente relevantes, parece crucial contar con una herramienta de gestión de riesgos como el seguro agrario.

Es el momento de proteger la próxima cosecha de uva y de cultivos herbáceos

El pasado 1 de noviembre comenzó el plazo para asegurar la próxima cosecha de uva de vino con las máximas coberturas que ofrece el seguro, es decir, lo que llamamos el seguro de otoño. Estas opciones, que pueden contratarse hasta el 20 de diciembre, cubren los daños en cantidad ocasionados por los riesgos de helada, marchitez fisiológica de la variedad bobal, pedrisco, riesgos excepcionales de fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado, y resto de adversidades climáticas (donde se incluyen fenómenos como la sequía, asurado, entre otros...). Además, en Denominación de Origen, vinos de pago y viñedo de características específicas se cubren los daños en calidad ocasionados por los riesgos de helada y pedrisco.

También se puede asegurar la cosecha 2025 de producciones como el trigo, la cebada, la avena, el centeno, el arroz, el girasol, el maíz, el garbanzo, la lenteja o la judía, entre otros cultivos, a través de los módulos 1 y 2 en secano, opciones de aseguramiento que incluyen los riesgos de sequía, asurado, pedrisco, no nascencia, no implantación, incendio o fauna entre sus coberturas.

Durante la campaña 2023, correspondiente a la cosecha 2024, se produjo un aumento significativo de la contratación de las opciones de otoño del seguro de uva de vino a nivel nacional. De esta manera se aseguraron más de 330.000 hectáreas de viñedo (un 7,3% más que en la campaña anterior) y casi un 4% más de producción asegurada con 2,7 millones de toneladas. Esta misma situación se repite en el caso de Castilla y León, donde se produjo un incremento de más de un 8% en la superficie de viñedo asegurada durante el otoño. La producción asegurada supera las 234.000 toneladas.

Ocurre lo mismo con el seguro de cultivos herbáceos. A nivel nacional, las pólizas contratadas en otoño –las de cobertura más completa, incluyendo sequía– rebasaron los 3,5 millones de hectáreas (+12%), y el capital asegurado se incrementó en alrededor de un 10%, y sobrepasó los 2.800 millones de euros. En el caso concreto de Castilla y León, las pólizas de otoño dieron cobertura a casi 1,6 millones de hectáreas, la producción asegurada superó los 5 millones de toneladas y el capital asegurado fue cercano a los 1.180 millones de euros.

Agrocaser

Sabemos cuidar de nuestras raíces



Nacimos para dar soluciones en el ámbito rural y gracias a nuestra experiencia contamos con una línea de seguros que cubren tus necesidades profesionales y personales.

 - Explotaciones agropecuarias

 - Multirriesgo de ganado

 - Nueva gama Caser Hogar

 - Caser Salud

 - Turismo Rural

 - Tractores y maquinaria agrícola

 - Responsabilidad Civil Agrocaser

 - Seguros agrarios combinados

 - Seguros complementarios

Si deseas información sobre estos productos consulta en tu oficina más cercana.

628 987 460 | Atención exclusiva para Empresas y Autónomos

902 454 455 | Atención personalizada para Particulares:
seguros de Auto, Salud, Hogar y Vida

 **caser**
seguros

LA FP AGRARIA



Alumnas de Formación Profesional Agraria de Palencia durante una visita de la Consejera María González Corral.

El afán de titulitis que padecemos en España desde hace un cuarto de Siglo ha provocado que muchas profesiones no se valoren correctamente por parte de una sociedad civil que siempre ha rendido, rinde y rendirá culto y pleitesía al poder (bien sea en forma de capital, empresas, influencias, otros...).

En la mitad del pasado S.XX, en plena migración de los pueblos a las urbes en busca de nuevos trabajos con mejores condiciones laborales y retribuciones económicas, el que una persona poseyera estudios universitarios era algo muy valorado y bien visto por un pueblo, el español, en el que aún quedaba un porcentaje mínimo que se clasificaba como analfabeto. El correr de los tiempos y la posibilidad de que la gente accediese a la Universidad (y posteriormente se masificase en número) facilitó que esa valoración se fuese disipando con el tiempo; y, a la par, se apostase y empezase a potenciar los estudios de Formación Profesional; estudios, eminentemente prácticos, que servían para aprender oficios varios con los que posteriormente ganarse la vida. Estos estudios a los que no prestaban caso la gente que quería que sus hijos fuesen a la Universidad (ya que ellos no lo pudieron conseguir) eran apreciados, valorados y demandados por aquellos que en sus casas los habían vivido, que no valían para estudiar el Bachillerato Unificado Polivalente (BUP) y que querían acceder al mercado cuánto antes para empezar a cotizar. Electricistas, fontaneros, cerrajeros, albañiles, zapateros, guarnicioneros, agricultores - ganaderos, tienen como base estos estudios que les han servido en numerosas ocasiones para crear empresas; empresas, que muchas de ellas, son referente, no sólo a nivel autonómico sino nacional y que tienen como protagonista a lo que los ingleses llaman un "self made man".

A la Formación Profesional Agraria, llegan mayormente los hijos de agricultores y ganaderos que quieren seguir los pasos de sus progenitores y hacerse cargo de la explotación familiar de turno; aque-

llos que relacionados con el sector agrario, directa o indirectamente, no quieren cursar el Bachillerato y pretenden acceder a la Universidad cursando estos estudios porque les son más accesibles; y, por último, un grupo de personas ajenas al agro, que no saben hacia donde orientar sus pasos y que terminan por estudiarlos. Sea como fuere, lo cierto es que la Formación profesional está dividida en el Ciclo de Grado Medio y en el Ciclo de Grado Superior, en diferentes especialidades (antiguamente no había paso directo entre ambos; hoy en día, sí). La estructuración de estos permite al alumno obtener conocimientos sobre materias varias que les van a servir en sus quehaceres diarios con una carga importante en la práctica. Operaciones como regular una sembradora o abonadora; calcular la dosis de siembra o de abonado; manejo y uso maquinaria y equipos; aplicación de tratamientos en cultivos herbáceos y leñosos; circular con un tractor, soldar, ordeñar; esquilas; inseminar; recortar pezuñas y otros tantos muchos más, son solo algunas de las habituales a realizar en las sesiones de prácticas.

Particularmente, reconozco que el impartir docencia en los Centros de Formación Profesional Agraria, me permitió tener conocimiento estos estudios, valorarlos y ver la evolución psicológica, formativa y educacional de los estudiantes a diferentes edades.

En Castilla y León, tenemos los Centros Integrados de Formación Profesional Agraria en todas las provincias, excepto Salamanca y Zamora. Las Escuelas de La Colilla (Ávila); Albillos (Burgos); Almazcara (León); Viñalta (Palencia); Segovia; Coca (Segovia); Almazán (Soria) y La Santa Espina (Valladolid) que han formado, forman y seguirán formando en ambos Ciclos a un número importante de alumnos que serán los futuros profesionales y técnicos del sector agrario.

Autor: Ignacio Mucientes. Ingeniero Agrónomo y Decano del COIACLCL.

“En Castilla y León, tenemos los Centros Integrados de Formación Profesional Agraria en todas las provincias”

Controla las malas hierbas y maximiza el rendimiento de tus cereales



Donde la solución es completa Bayer te da la mejor garantía para tu campaña de otoño



Tratamiento
presembrado con
Roundup® Future.



Tratamiento
pre o post-emergencia
temprana con Liberator®
Pack o Mateno® Forte.



FieldView™,
la herramienta digital
integrada a la solución
para cereal que te ayuda
a recopilar datos y a tomar
decisiones.



Tratamiento foliar
con Monolith® o
Atlantis® Activ

Súmate a nuestro programa
de garantía para una cosecha de éxito

Consulta las Bases Legales en impulsobayer.es

FIELD
VIEW

Roundup
Future

Liberator
PACK

Mateno®
FORTE

ATLANTIS®
Activ

MONOLITH

